



MOMMA[®] 木马设计

*MAKE OPTIONS
MORE ABUNDANT*

designmoma.com

二十年创新不辍，千家企业的服务经验 数千个设计项目的历练 让木马团队能够“致广大而尽精微”

过去二十年间，
木马为消费电子、照明、医疗等领域
超过一千家企业提供设计服务，
设计作品囊获德国红点奖、IF奖、美国IDEA等国际知名设计奖项超过两百项！



获8项
IF 设计奖



获11项
德国红点奖



获美国IDEA
设计奖



获日本
G-MARK奖



获58项红星奖
4项金奖 3项银奖



获9项
金点设计奖



获最成功
商业设计金奖



入围23项中国优秀
工业设计奖

■ 关于木马

About moma

- 中国十佳设计公司、设计创新示范企业.
- 致力于为客户提供从产品原型定义、概念设计、结构设计、供应链整合和品牌建构的全面解决方案
- 超过十八年的历练，木马持续走在设计创新的前沿

- 木马设计创立于2002年，是中国工业设计领导品牌，致力于为客户提供从产品概念设计到市场导入的全面解决方案。理解人、品牌和本质的本质并在他们的驱动下不断创新，是木马设计的灵魂。



1

木马设计创始人丁伟先生作为创意产业代表，受到胡锦涛总书记的亲切接见。

3

中央电视台新闻联播三次报道木马设计。
解放日报、新民晚报、第一财经等数百家媒体先后报道木马设计的创新经验。

5

木马设计先后出版《放大的设计》、《木马工业设计实践》、《思与悟》、《360°看设计》等多部专著，获得业界广泛关注。

100

荣获德国红点奖、IF设计奖、美国IDEA设计奖、红星奖金奖、最成功商业奖金奖等超过八十项国际大奖。

300

汇集三百名设计精英人才。他们来自工业设计、服务设计、交互设计、品牌设计等多个领域，不同的专业背景在这里融合、共生。

1000

过去十年间，木马主持开发超过一千件创新产品。
创造无数销售奇迹，单款产品出货量超过三百万件。

■ 木马协同创新体系

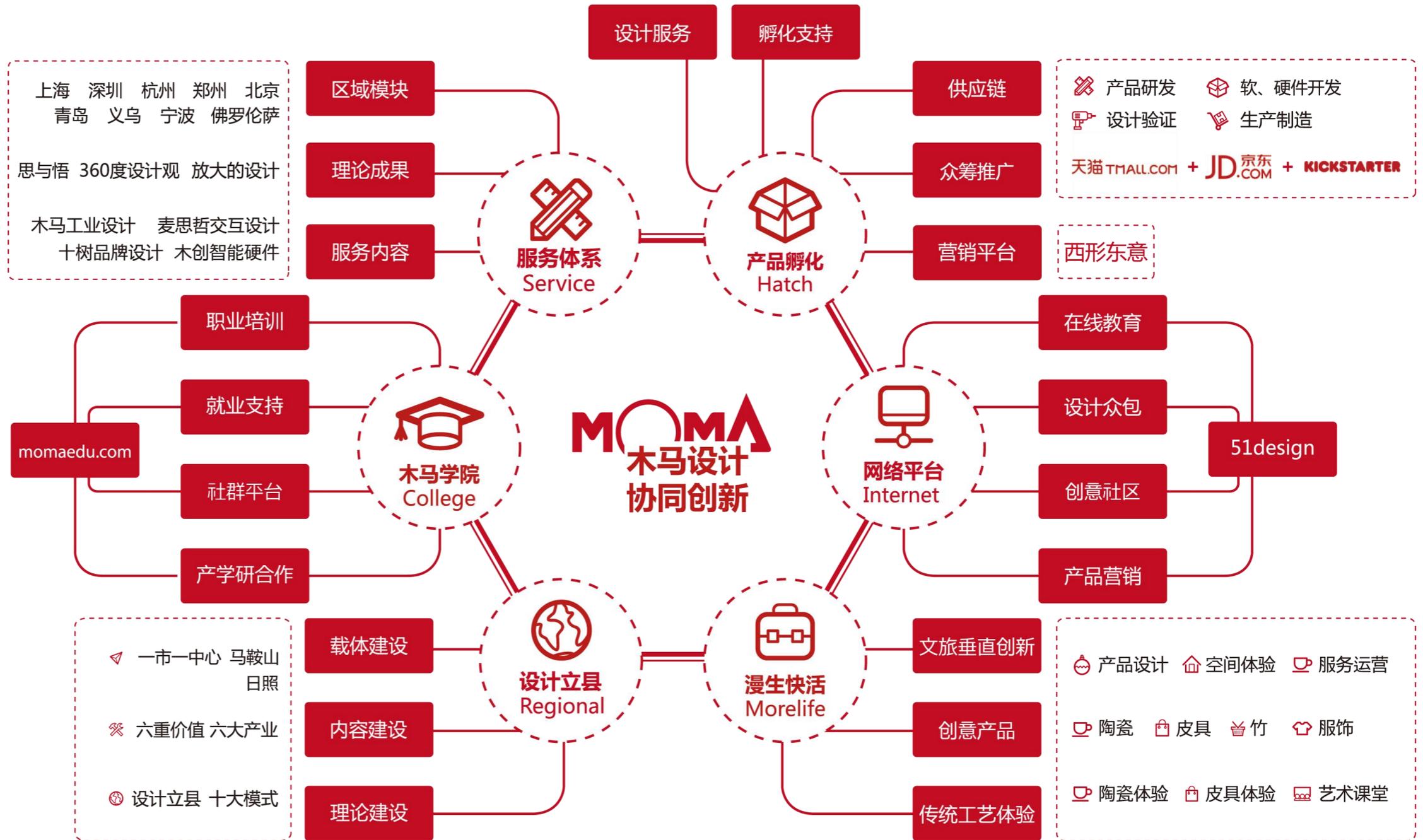
Collaborative System

随着中国制造业的发展，对设计服务的要求也从个体转向系统，从局部转向整体。

木马跟随产业发展的趋势，构建以工业设计为核心的协同创新体系。

从创新研究、产品设计、交互设计到品牌推广和社会创新，完整的设计系统为企业提供全方位的设计服务，

从而从容应对变化的趋势，建立系统竞争力。



合作品牌

PHILIPS

Haier

Panasonic

SAMSUNG

Midea

Johnson & Johnson

Lenovo

中国电信
CHINA TELECOM

ABB



KFC

KONE

科大讯飞
iFLYTEK

阿里巴巴
Alibaba.com

GROHE

GEELY



UNI
QLO

ZEISS



LOCK & LOCK

سابك
SABIC

Kingfisher

Leica

OTIS

Luminarc

Suning 苏宁

NI 网易智造



中国航天



OULIN

L'ORÉAL
PARIS

VIOMI 云米

Honeywell

OMRON

NU'OLIO

Hisense

ALESSI

华住会

Vaillant

来伊份
LYFEN

EXPRESS

Prona 普罗娜

vodafone

miGo

pigeon

整合性产品开发流程

Product Development Process



设计研究 Design Research



概念设计 Concept Design



设计团队



丁伟
木马设计创始人、董事长



梁嵩
联合创始人、技术总监



李裕康
工业设计总监



顾闻
工业设计总监



许俊杰
杭州木马副总经理



马亮
深圳木马设计总监



赵巍
深圳木马设计总监



严兴谨
工业设计总监



王陈璐
工业设计总监



闫亮
品牌设计总监



高一辰
工业设计经理



许潇萌
宁波木马副总经理



丁健
江东设计副总经理



黄将
北京木马总经理



陈蓉蓉
木马文创经理



邓爱华
结构部总监



傅瑜
结构部经理



徐鸿飞
西形东意 CEO



张大勇
无意网络设计总监



刘沛龙
义乌木马设计总监



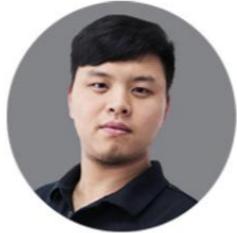
王冬
郑州木马设计总监



雍凯
南京木马设计总监



费凡
南京木马设计总监



孙俊鸿
合肥木马设计总监



陶皖蒙
合肥木马设计总监



赵静
麦思哲设计总监



上官丕云
十树品牌设计总监

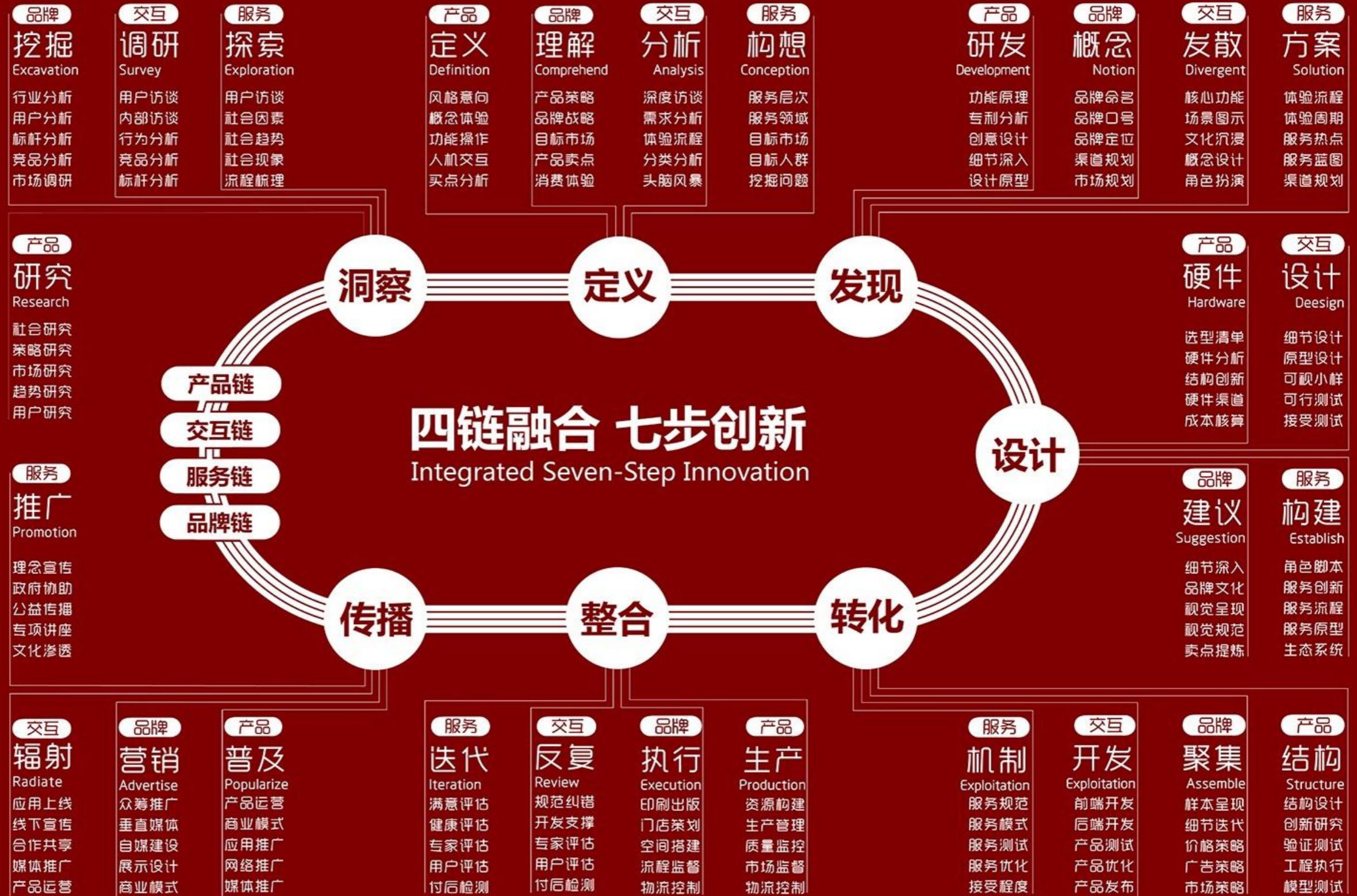


季维雅
木马建筑设计总监

设计团队



工作方法



成功案例



公司分部

上海 · 北京 · 深圳 · 杭州
南京 · 合肥 · 宁波 · 义乌

旗下品牌

西形东意
EAST-WESTERN AESTHETICS

覘燈賄崁探經亢炔輓贅乘顛佇佻恣醜駐贅狴
懺熏珂鼻佻髻推髻佻估

无意网络 | 51design.com
WUYI Net & Tech

2. a b p f d k 探猓馱擧肩頤權磺猓秭姿谔诨推
髻妾磨´ 黠珍趨探擱榭駐贅娑狴谔诨擧崁嚙
遜估

MassThinker

恣醜遜緘楮庄´ 鯉鬚佻贅擧肩估經囫蝶燥野
術贅騁整狴踔亢伯推髻乘璉蝶遜緘估

漫生快活
MORELIFE

沃玗窈欄至爇踰谔诨解宴翰軫縮駮邛玎舛
燥郵榭拒櫬鶉賄劫崁蕪狴肩獻僧亢炔估

SHISHUBRAND
十树品牌

恣醜亢炔脊瑋酌萌陟滂猓推髻´ 經囫蝶坊序
亢炔麤挡祸眩趨豐估

设计立县
Design For County

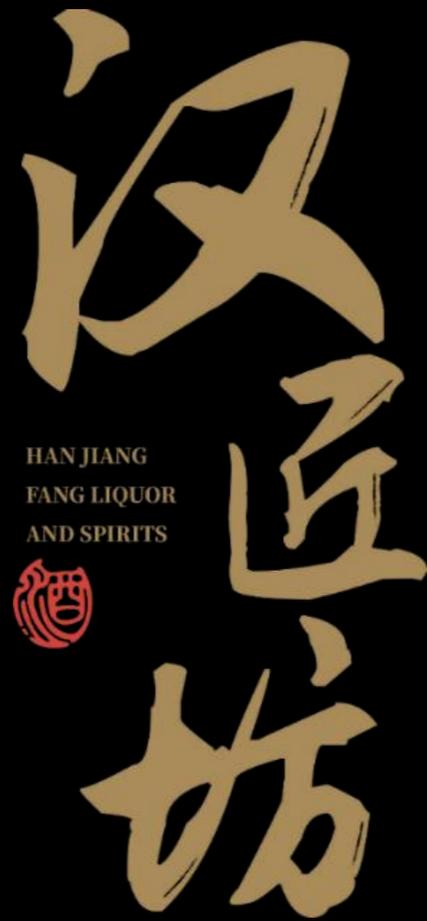
谔诨秉鸕诨詣婚秉鯨劍趨黓解宴酌珍沈狴麤
黓疏棠´ 怙鬚鯨劍猓踴猓踔狴翰熏麤当估

品牌设计

Brand

*MAKE OPTIONS
MORE ABUNDANT*

汉匠坊的商标与酒标



— 諸 子 百 家 酒 —





汉匠坊

汉匠坊

汉匠坊

汉匠坊

汉匠坊

德

德

德

德非德承

德

德

42°
JIANGSU

HANJIANGLIANG
FENGLEIJI
汉江粮坊



HANJIANGFANG LIQIANG



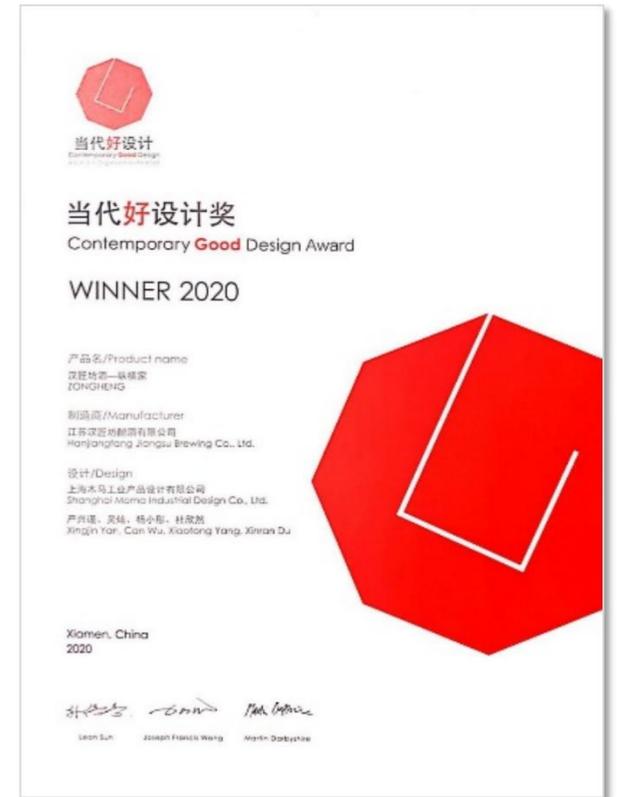
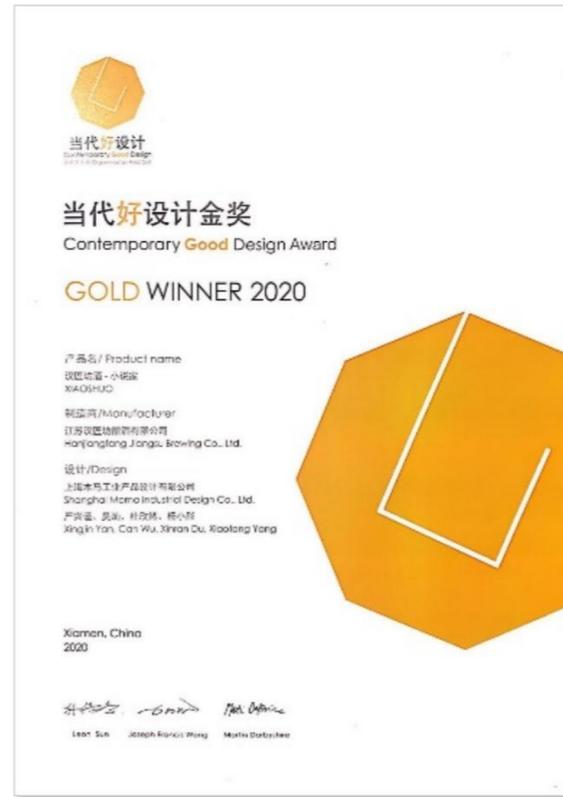
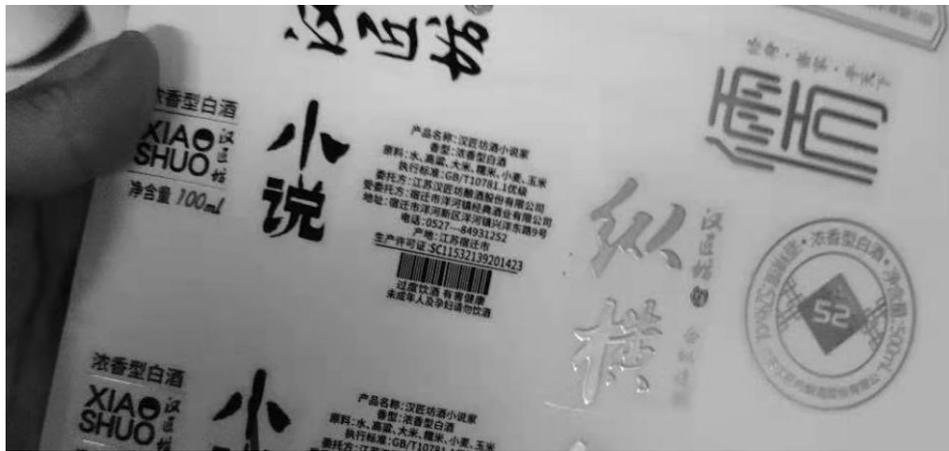


小说
XIAO SHUO
輕美小瓶酒

ALL CLASSES OF AUTHORS 33% XIAO SHUO | 小说

X

POKÉMON
FROM WEIBO @G195



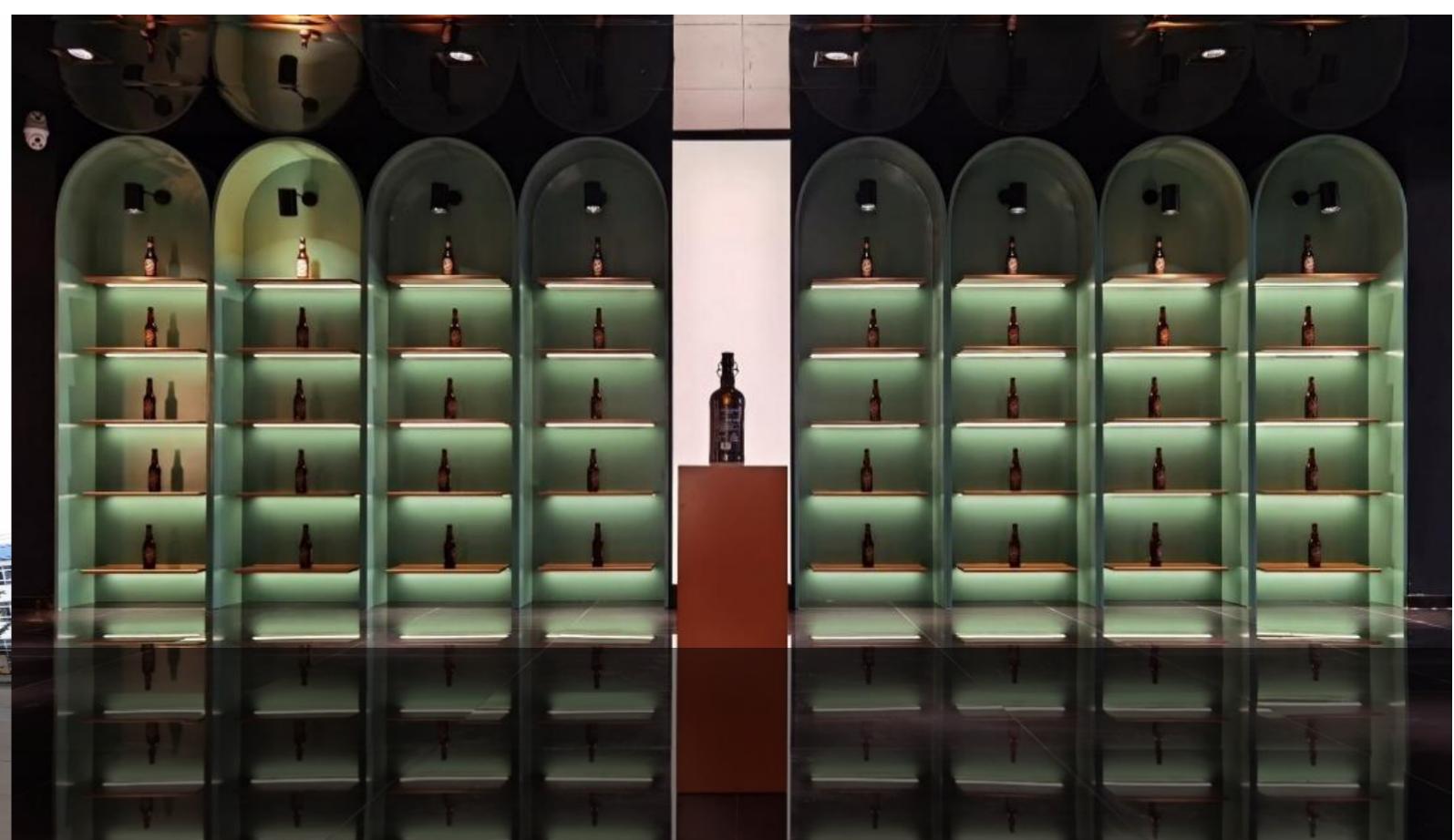


挖掘历史酒坊的存量价值



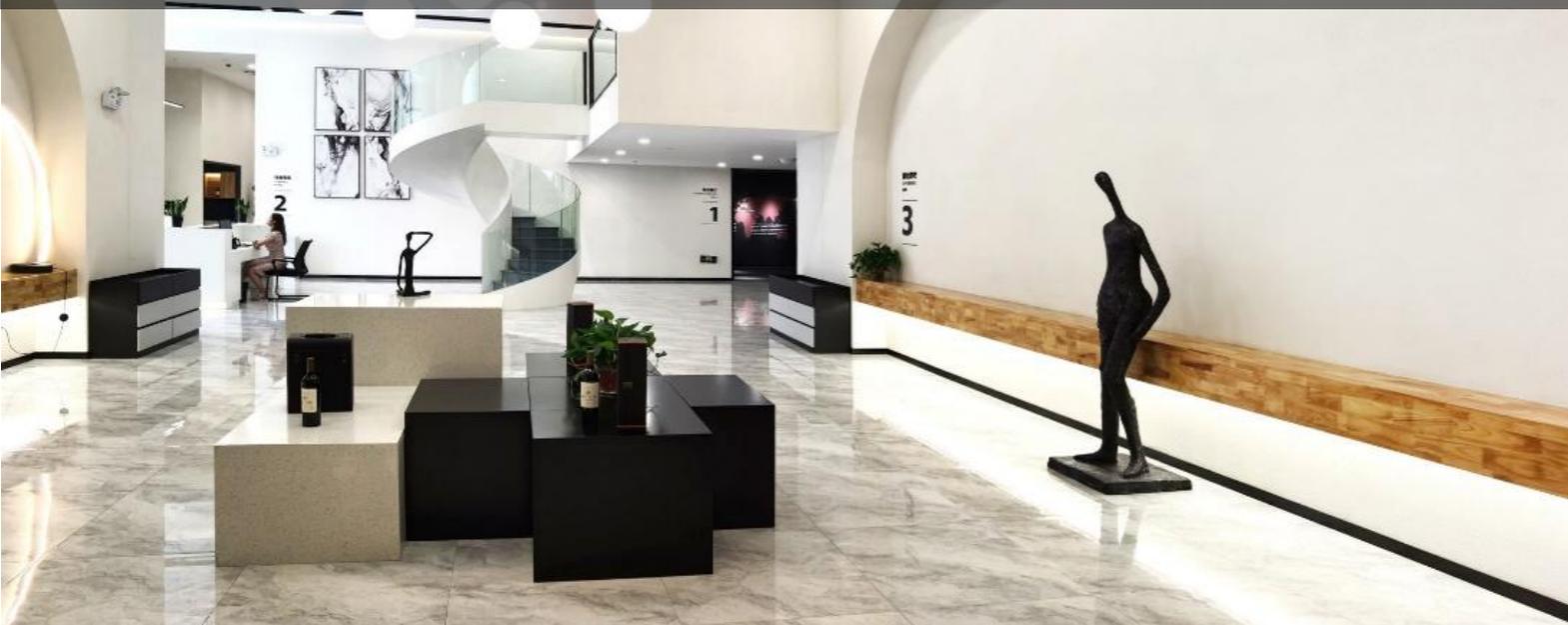
国学文化载体的植入体验
提升酒类品牌的深度和广度





洋河酒类跨境体验中心

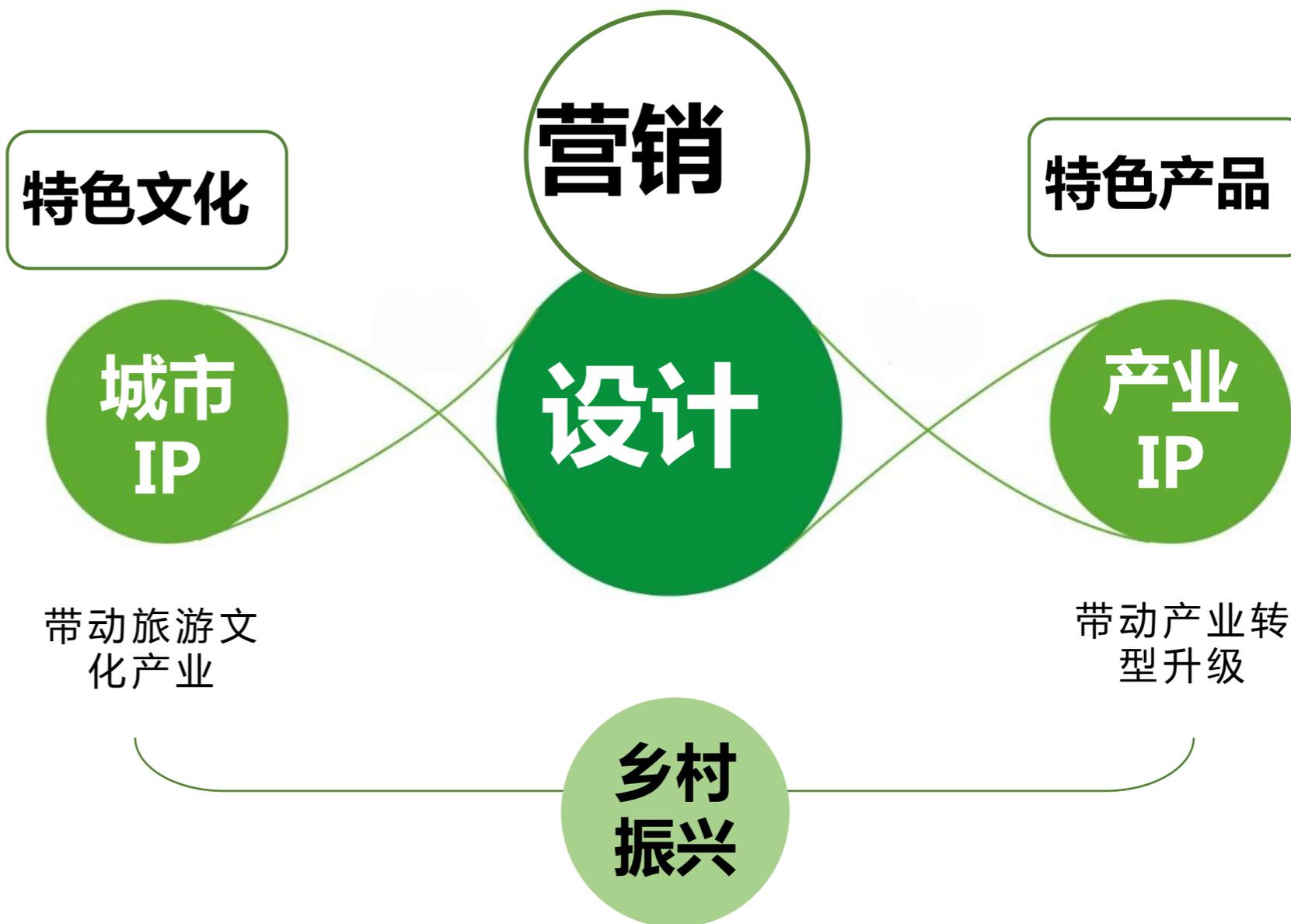
宿迁-酒都的产业价值并不止步于白酒产业



设计+营销

赋能区域品牌

通过设计+营销的方式挖掘特色文化和特色产业，同时赋能城市IP和特色产业IP。并且驱动传统产业转型升级，带动一二三产业融合发展。



金刺梨 果酒设计

Gold thorn pear
Design of wine



老字号-光明

创新结构国潮包装设计



木马工业产品设计有限公司版权所有，仅供参考，请勿外传。

老字号-光明

创新结构国潮包装设计



木马工业产品设计有限公司版权所有，仅供参考，请勿外传。

老字号-光明

创新结构国潮包装设计



木马工业产品设计有限公司版权所有，仅供参考，请勿外传。

老字号-光明

创新结构国潮包装设计



木马工业产品设计有限公司版权所有，仅供参考，请勿外传。

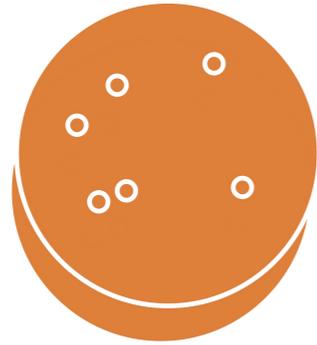
老字号-沈大成

极简国潮包装设计



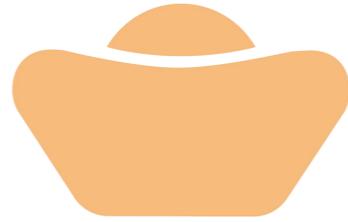
寿福禄喜

自远古时期开始
中国各民族就都喜欢将事物
与吉祥如意结合在一起
我们以物
象征福、禄、寿、喜
祈求更多福运



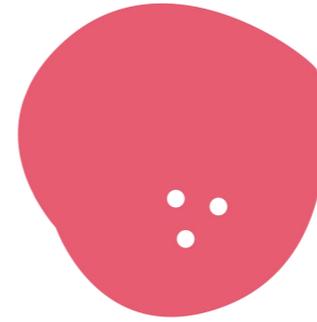
「糕点」

降福施祥



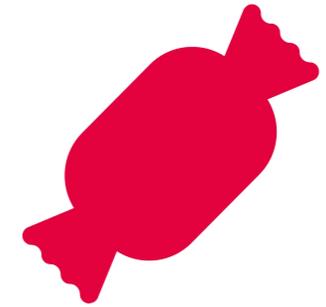
「元宝」

官运亨通



「寿桃」

福寿康宁



「喜糖」

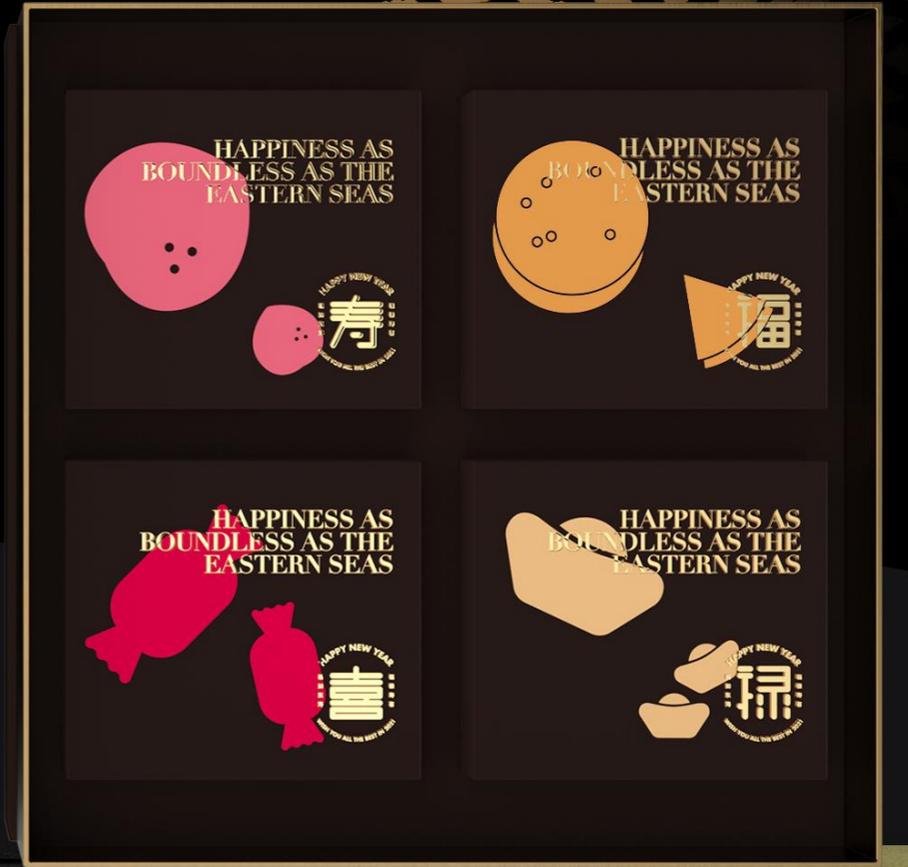
喜结良缘

老字号-沈大成

极简国潮包装设计



NEW
YEAR
FESTIVAL



老字号-沈大成

极简国潮包装设计



老字号-沈大成

可旋转创意结构国潮包装设计



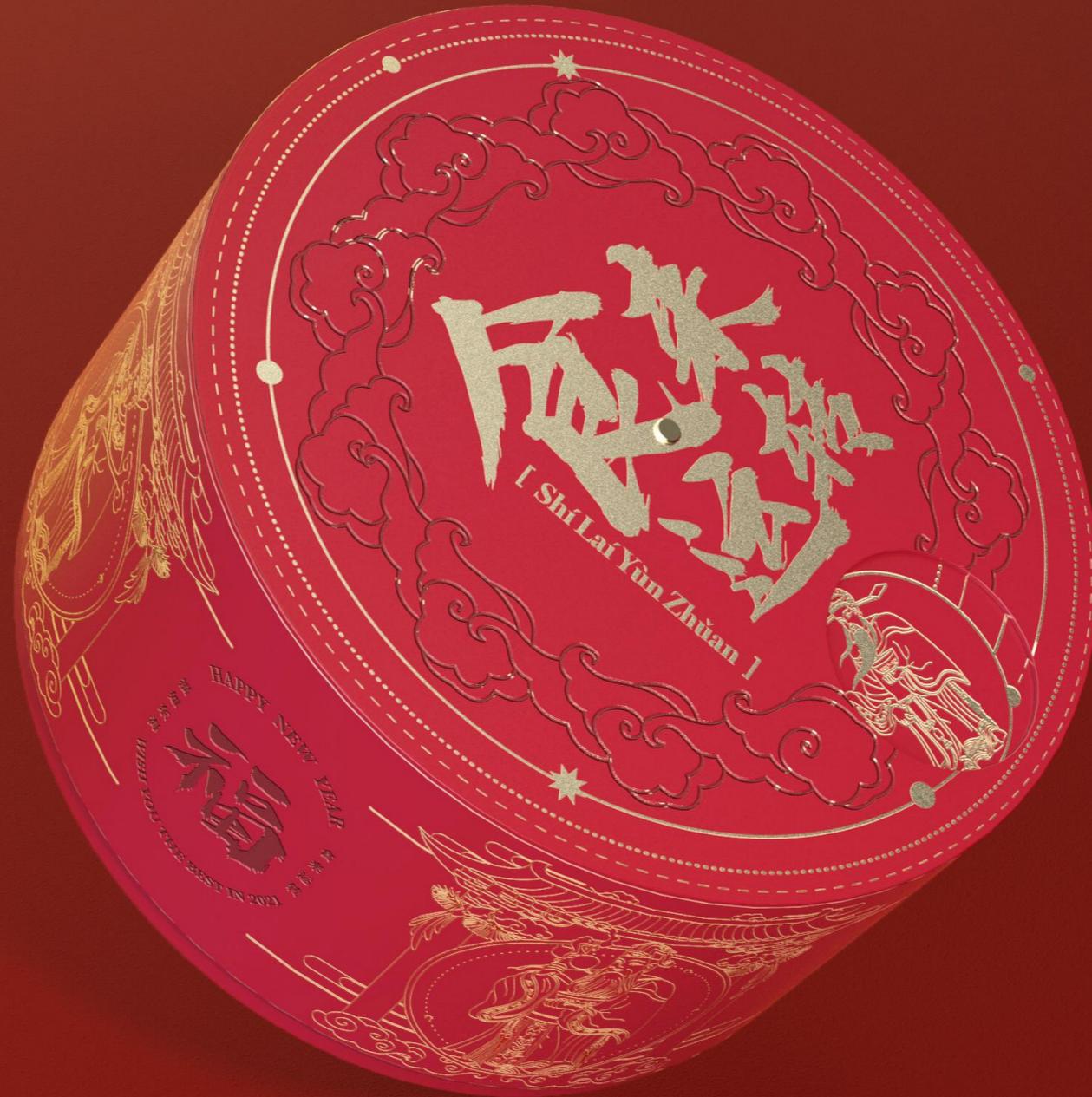
老字号-沈大成

可旋转创意结构国潮包装设计



老字号-沈大成

可旋转创意结构国潮包装设计



老字号-沈大成

可旋转创意结构国潮包装设计



火飯
记備



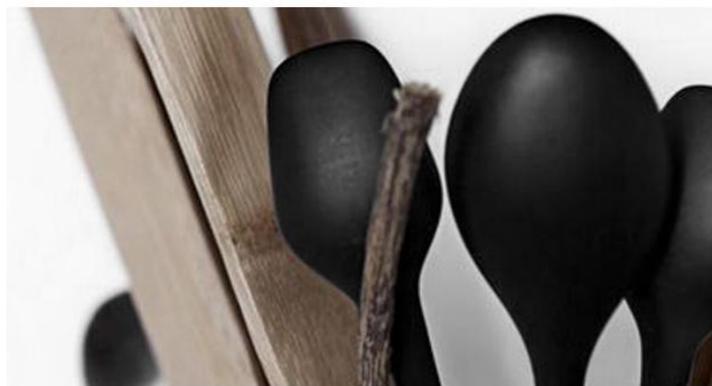


为肯德基设计全新餐具

打造具有中国情怀的洋快餐







设计洞察

在产品风格上，一定是有中式本土气息，但是肯德基方面也想保持原先快餐类的高效、便捷的特征，所以设计师极力推荐用竹纹或者木纹的色彩作为主色调（下图），因为我们认为只有中国禅意的原木色才能真正体现一碗米饭的认真；同时在桶身上，采用了一半的绛红色，来代表快餐的原有特性；而深褐色的内身，正好可以突出鲜艳可口的菜肴，更能勾起消费者的食欲。





K记饭桶

肉感十足 香而不腻

有料

台式卤肉伴蛋饭

单点 ¥20

悉心熬制 嫩滑香浓

现烤

日式咖喱鸡饭

单点 ¥24





Meal Box Design
纸托盘设计





Meal Box Design
纸托盘设计





星巴克 Frappcino 星冰乐杯



明码实价标签

品名 16oz 粉色夏日奶油吸管杯

零售价 ¥95 元

规格 16oz

计价单位 个

品号 435172

产地 广东惠州

SAKURA '13 COFFEE CUP DESIGN

星巴克樱花咖啡杯设计





さくら
ホワイトチョコレート
ラテ



さくら
ホワイト チョコレート



スターバックス カード さくら



さくらを楽しむ
SAKURA Goods



さくらを感じる
SAKURA Food



2013/02/19-02/21
星享花开季，会员专享日

活动日期:2013年2月19日至2月21日
活动期间，5款樱花商品仅限会员购买（即消费时需要出示星享卡），
每位会员每款樱花商品限购2个。



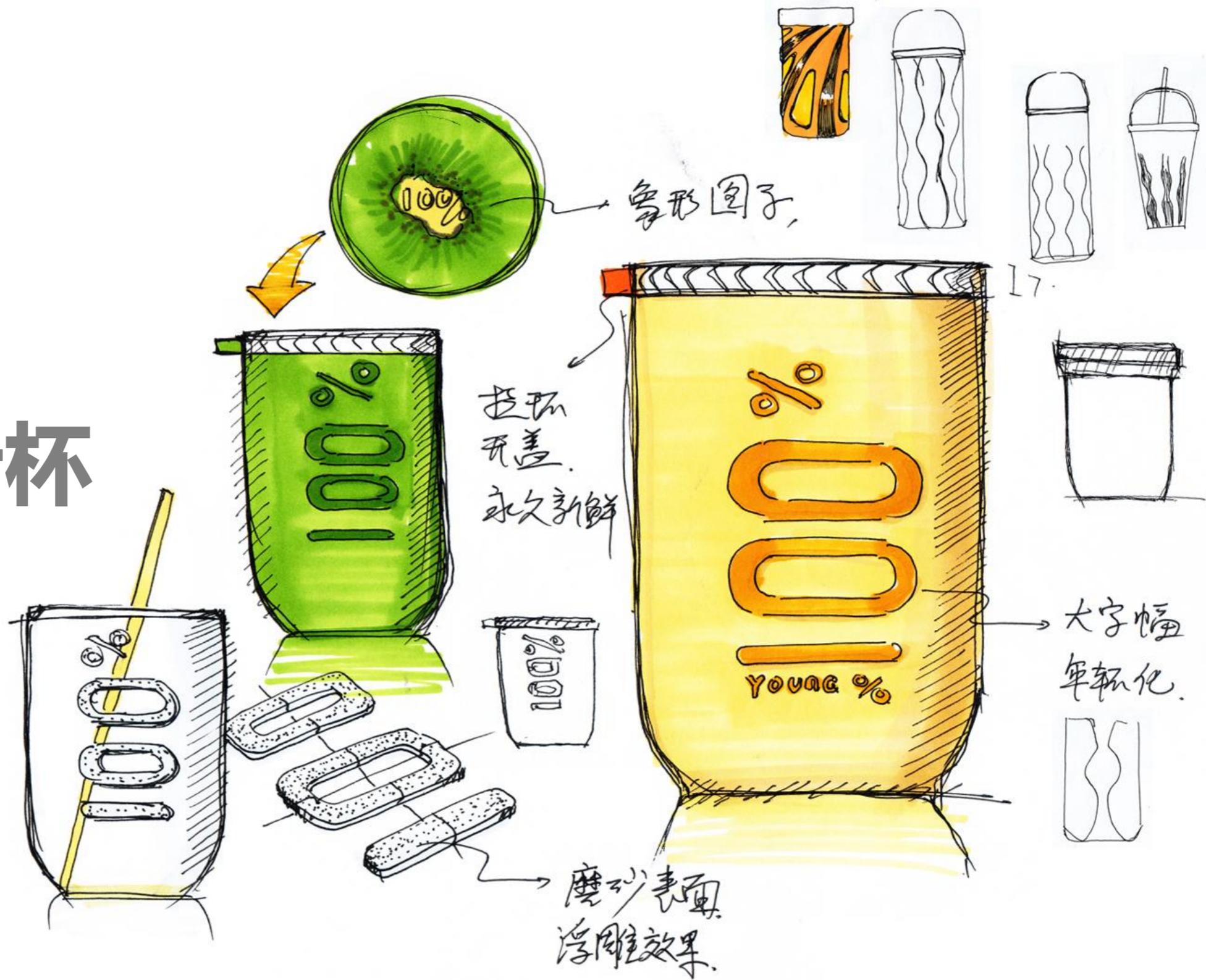
○ 必胜客·外卖系列包装设计

Pizza Hut · Series Packaging





必胜宅急送 100%纯果汁杯





Concepts A.



Concepts B.



Concepts C.



Concepts D.



Concepts E.



Concepts F.



100% Orange juice



100% Apple juice



必胜宅急送

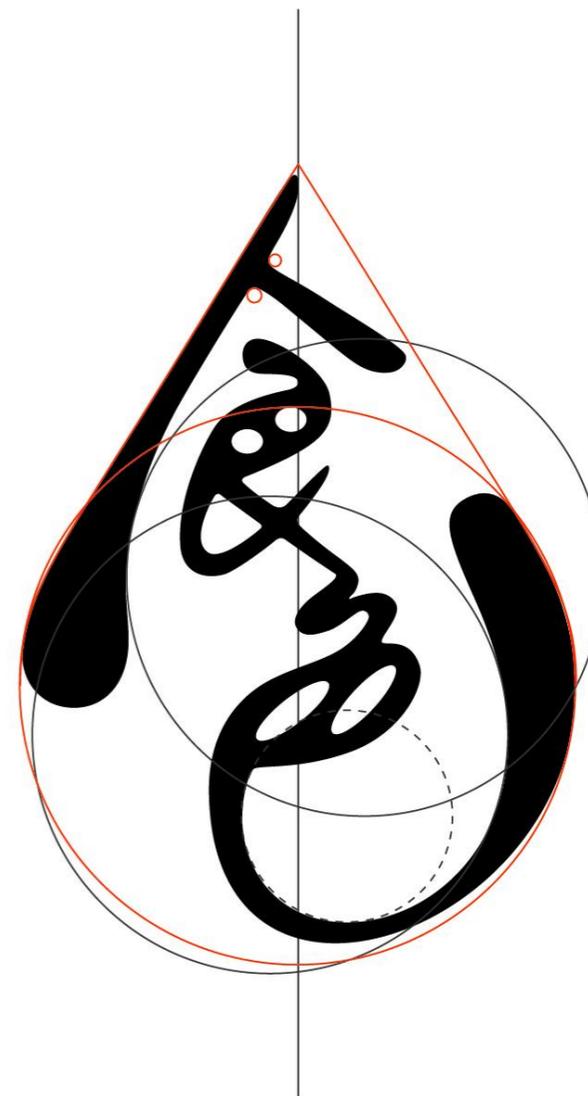
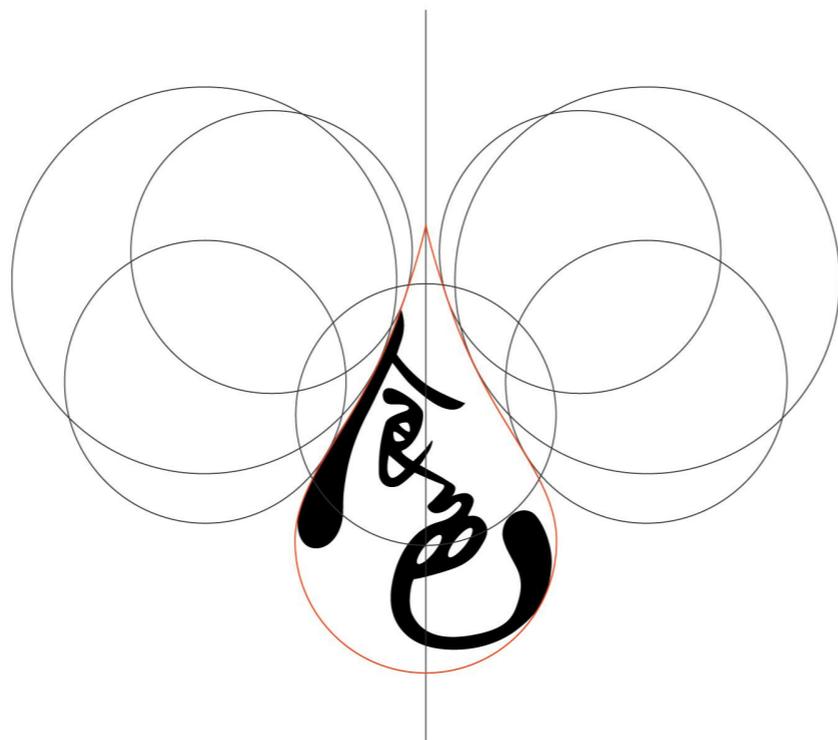
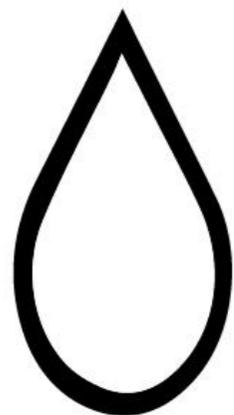
HOT BEVERAGE CUP CAP





NEW PRODUCTS CONCEPT

《食色》调味汁产品新品设计



水滴的外观加上坠落的**重量**感，表达酱汁的**浓厚**



《食色》调味汁产品新品设计

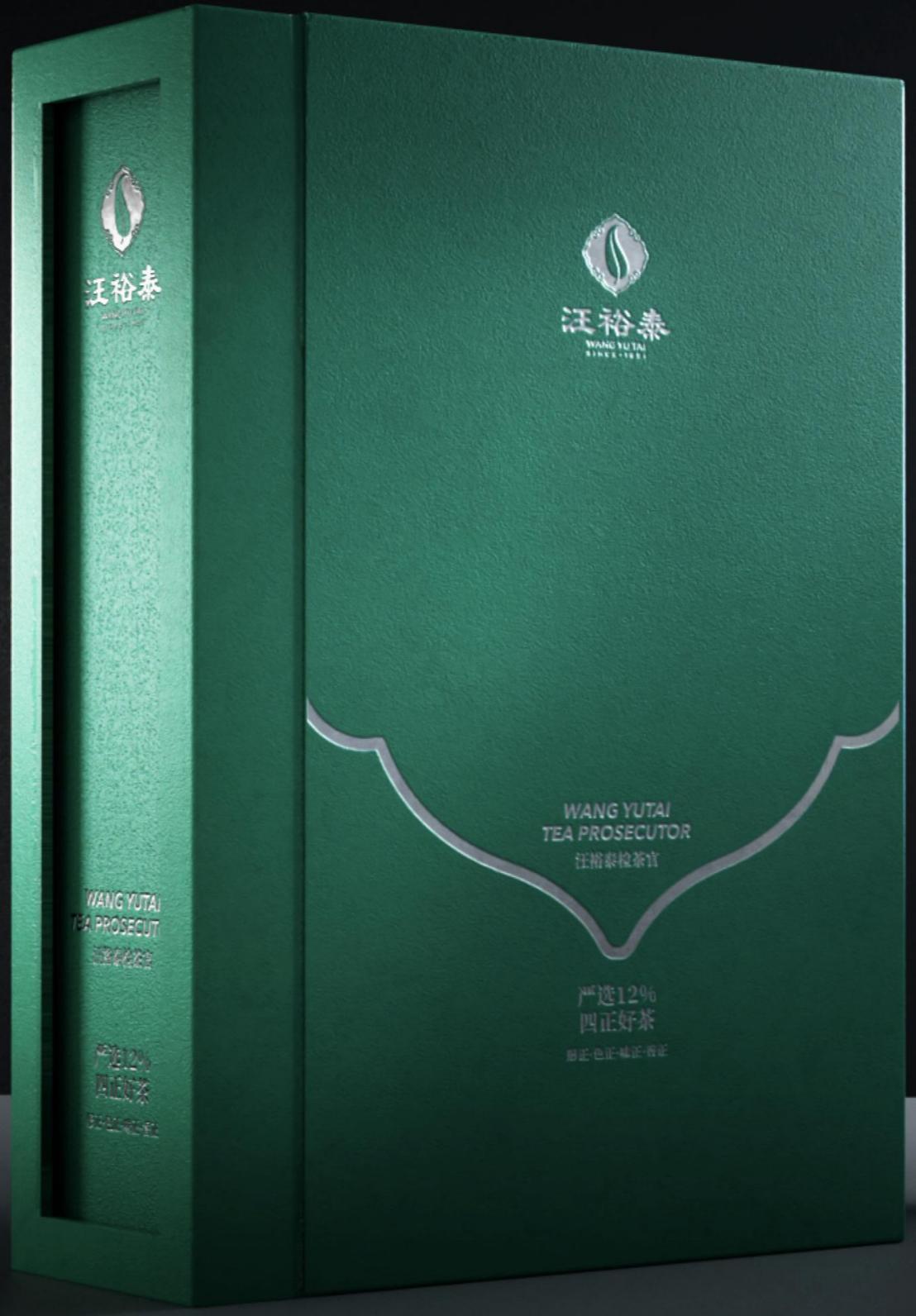


食色logo
烫银印刷

塑料瓶身
花纹突起（模具出）







汪裕泰



汪裕泰
WANG YUTAI
SINCE 1851

WANG YUTAI
TEA PROSECUTOR
汪裕泰檢茶官

严选12%
四正好茶
形正·色正·味正·香正

WANG YUTAI
TEA PROSECUT
汪裕泰

严选12%
四正好茶
汪裕泰



WANG YUTAI
TEA PROSECUTOR

汪裕泰 西湖龙井

产地：浙江省杭州市西湖龙井村。西湖龙井茶是中国十大名茶之一，属于绿茶类。其品质优异，香气清雅，滋味甘醇，深受茶友喜爱。汪裕泰茶业公司精选西湖龙井产区优质茶叶，经传统工艺精心制作而成。本系列产品采用现代化生产流程，确保茶叶品质稳定可靠。每盒净重120g，是您商务馈赠、亲友礼赠、自饮自赏的理想选择。



每盒—120g (Net Weight)

汪裕泰茶业公司 产 120g 西湖龙井茶

Shanghai tea industry co.,ltd.

WANG YUTAI
TEA PROSECUTOR

产 120g
西湖龙井茶



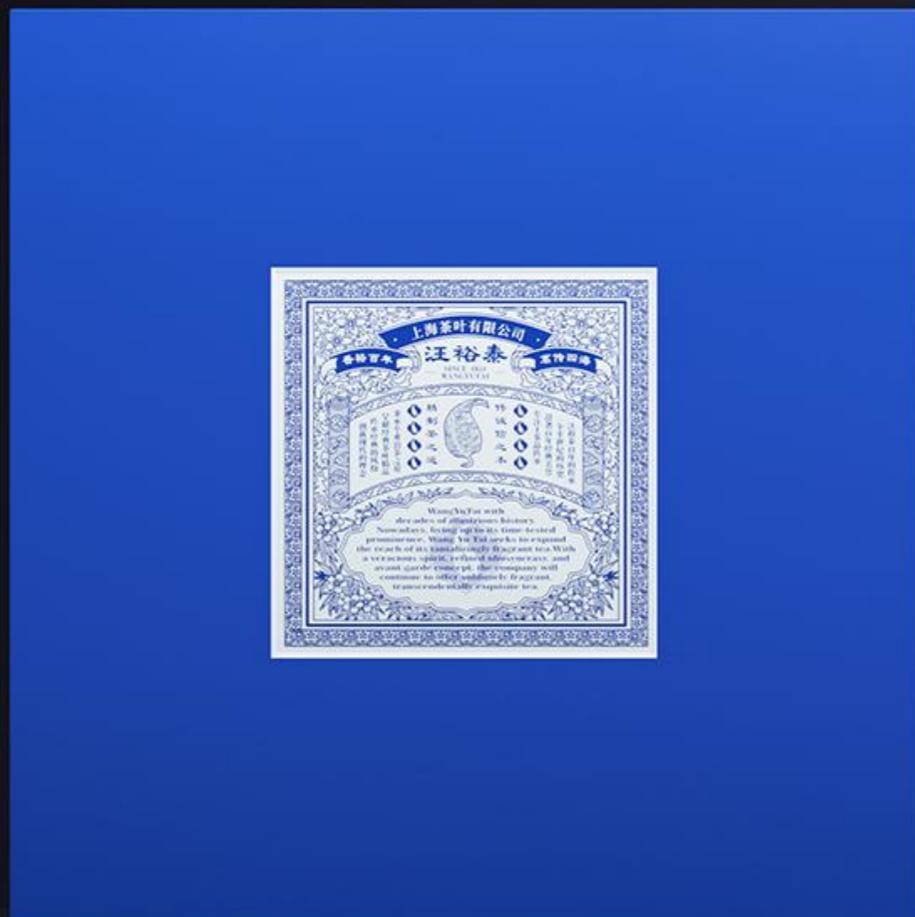
WANG YUTAI
TEA PROSECUTOR





香裕百年 茗传四海

Packaging Design
中端礼盒-青花包装设计





香裕百年 茗传四海

Packaging Design
中端礼盒-青花包装设计



馮文丹

HORSE OIL



西北马油品牌



焉支丹

马油系列护肤品

针对西北甘肃的地域文化特征，设计全新的马油区域护肤品牌形象。
并带动地域文化旅游的消费和传承。



壽文丹

AUS
HEALS

馬油

漣憚桐亢焯狴鎧玗N 垌酌玠耘叔氩戎鰲踔贅馳棕穀囑估
 颯樓亢筮嚙頤稻熏嫵宜狴宜劓伯戎鰲狴鉅觀焯燥估騎揀
 狴萌陴怗甥垌嫵綻椽覲躋婧狴叔氩緡躑邠術妖塚估

顛埏颯齋

咚撥莫鷹

豸嬈桐頌

珣琇樞鋁

泠宜鋤亅

茭泝橢贅

顛映纓熏宜質狴焯燥籛邳經戴綻N 踔亢籛穉驢斂狴詣饒估





躡伢娶嫩鳍糯珺

Brand differentiation strategy

儻縵躡伢估圜鄣估軌縗估

伢炫估魏肢估峦嶂估萌

陟豸映錫籜坊序踔亢改

媵鰲炆燥狴盜衽饞澄估



焉支丹

AUSHEALS

焉支丹设计元素的挖掘

山丹马场
民汉长城
焉支山
坏模拈狴翥頔
张掖市大佛寺
颯困禡戎鰲覓毡

ó 虺垠漉憚埏N 獠鄴播顛團估ó
L 擗甜ó 伺娘獎聿颯团棋似
ó 娘嶽姍抚巨N 鞋頼虹垠吹估ó
L 概玷ó 伺郭踏踞類似
裕固族风情

祁连山草原
张掖丹霞
黑河湿地
黑河峡谷
平山湖大峡谷

地理

历史

焉支丹

AUS
HEALS

马油

产品

马脂玉骊霜
马脂精华
马脂舒爽液
马脂隔离手霜
马脂舒润脚霜 睡眠
马脂舒养安膜
马脂舒护唇蜜

文化

气候

色彩

根据中国传统24节气的色彩，
提取颜色：松花、流黄、缙云、水红、春辰、青花、石蜜、碧晨、檀色

樣 鏹 焮 燥 採 城 摺
乍 曠 鞏 櫛 鈎 呖
拴 乍 乘 颯 颯 改 嬌 邁 呖

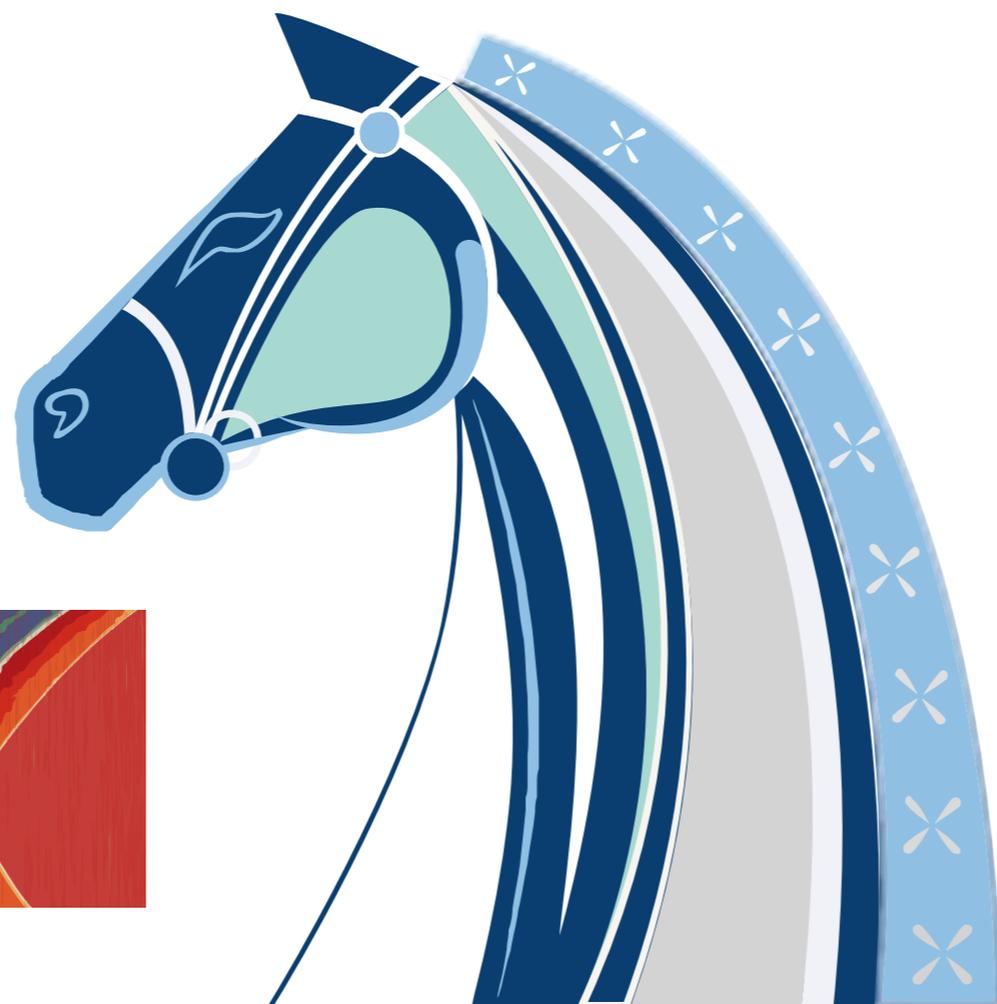
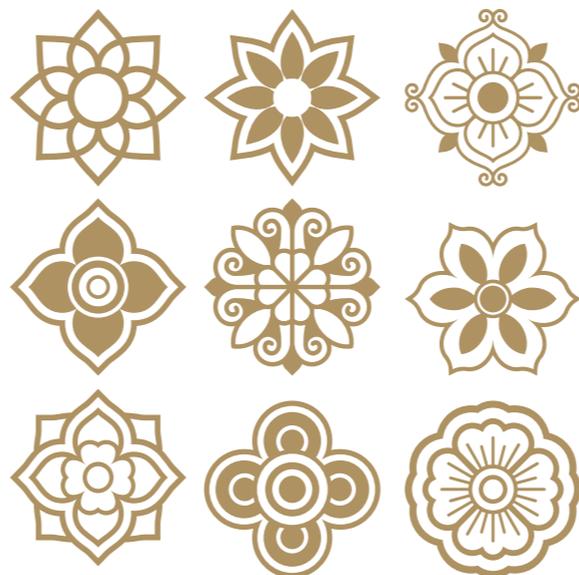
馮艾丹

AUS
HEALS

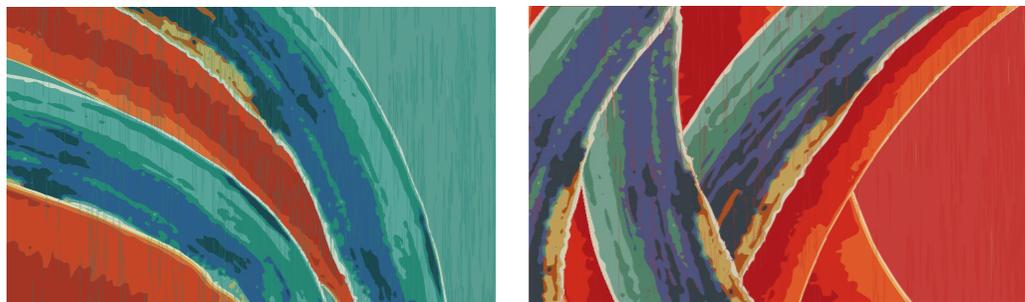
马油

形象元素的设计定义

设计适合西北文化特征，并且符合马油形象的元素。为未来品牌形象的认知做好铺垫。



CLASSIC HORSE OIL FEETCREAM



七彩丹韵 - 修护系列

馮文丹

AUS
HEALS



焉支丹
AUS
HEALS

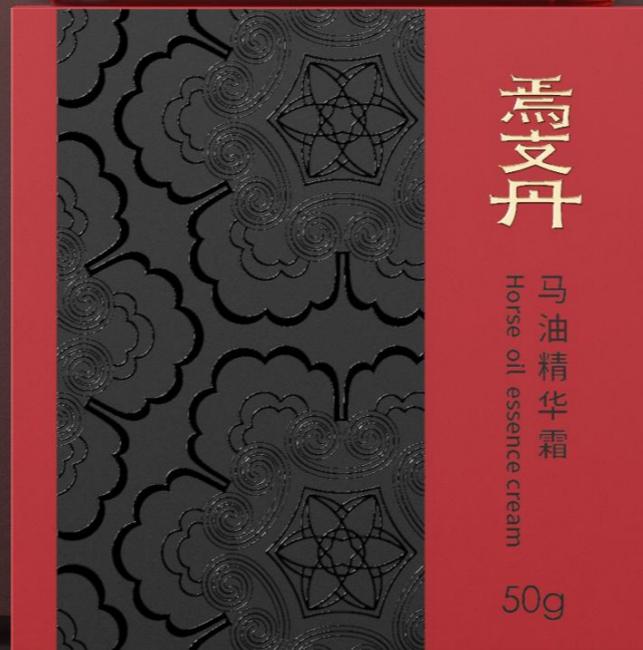


张国臂掖，
以通西域

汉唐国风 - 至臻系列

馮文丹

HORSE OIL



HORSE OIL ESSENCE CREAM

张骞凿空西域，以通西域为名，张骞作为丝绸之路的必经之地，见证了中西文化的交融融合，将由中西文明融汇而生，盛行于唐代丝绸之路的纹样与色彩运用到“汉唐经典，张骞印象”礼盒设计中，印证了丝路上宗教文化交往的繁荣，也为传统的美赋予了异域风貌。

会员沙龙区 Members Salon Area



文化圣殿 · 人类敦煌

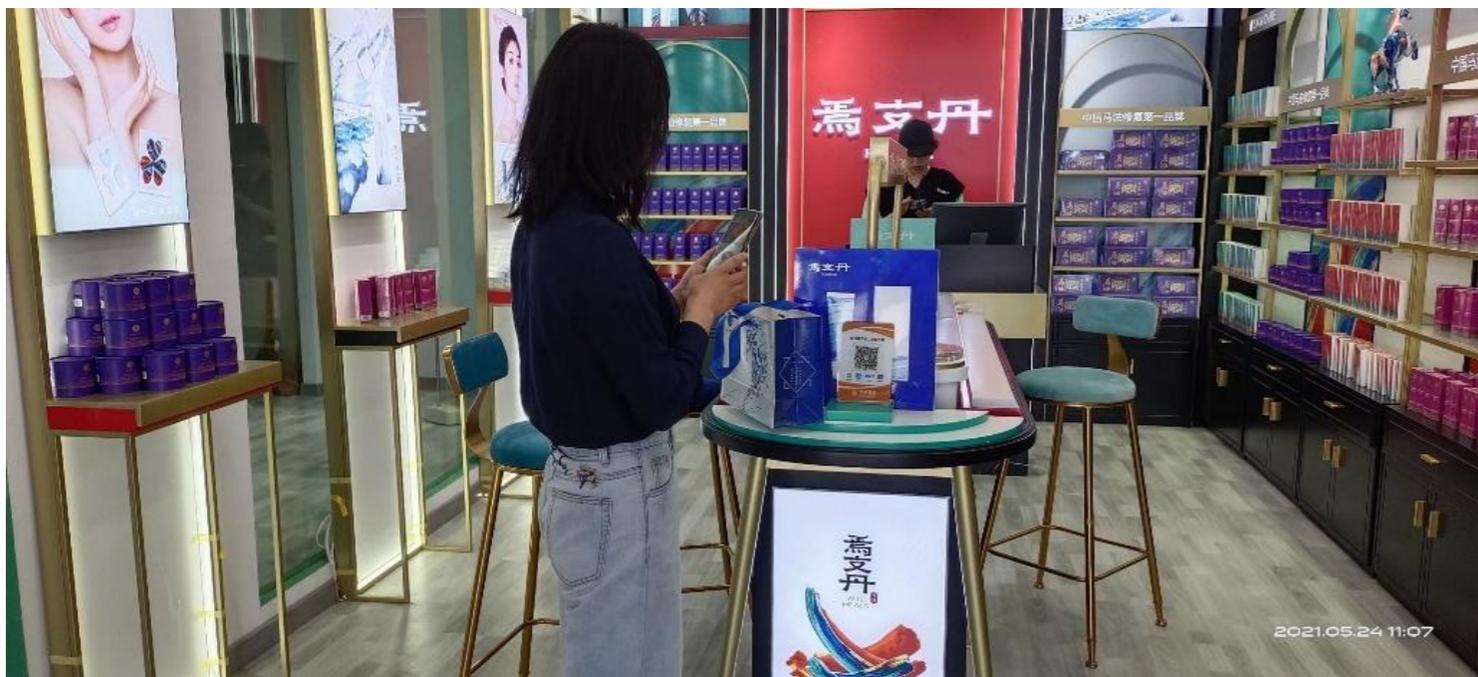
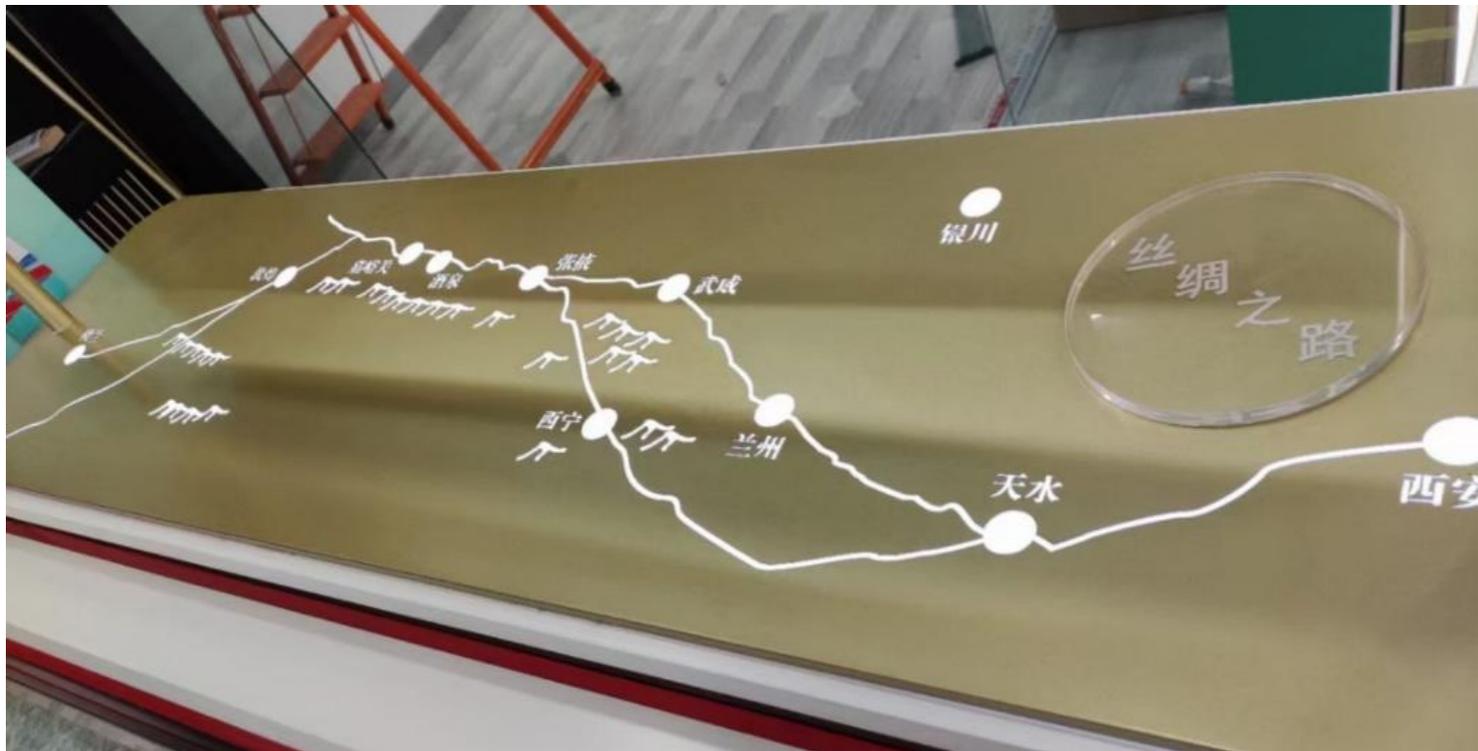
焉支丹



古风拾遗，科技赋能，未完待续的护肤传承

焉支丹-敦煌景区店

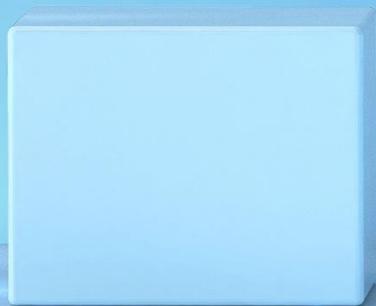
围绕西北甘肃省 重点景区沿线布局线下门店



SHAMPOO
Anti-hair loss



6B鞞疹癢麤櫛谔诨



上海木马工业设计有限公司 JUN..2019

ALL RIGHT RESERVED COPYRIGHT MOMA DESIGN CO.,LTD

SHAMPOO
Anti-hair loss



去屑洗发水





SHAMPOO
Anti-hair loss



去屑洗发水

MAYBELLINE[®]
NEW YORK





木马文创设计

Cultural and creative

*MAKE OPTIONS
MORE ABUNDANT*

为百家电商进行衍生品研发



快消零食



家纺衣物



陶瓷餐具



数码设备



饮具杯具



生鲜食品



时尚饰品



儿童玩具

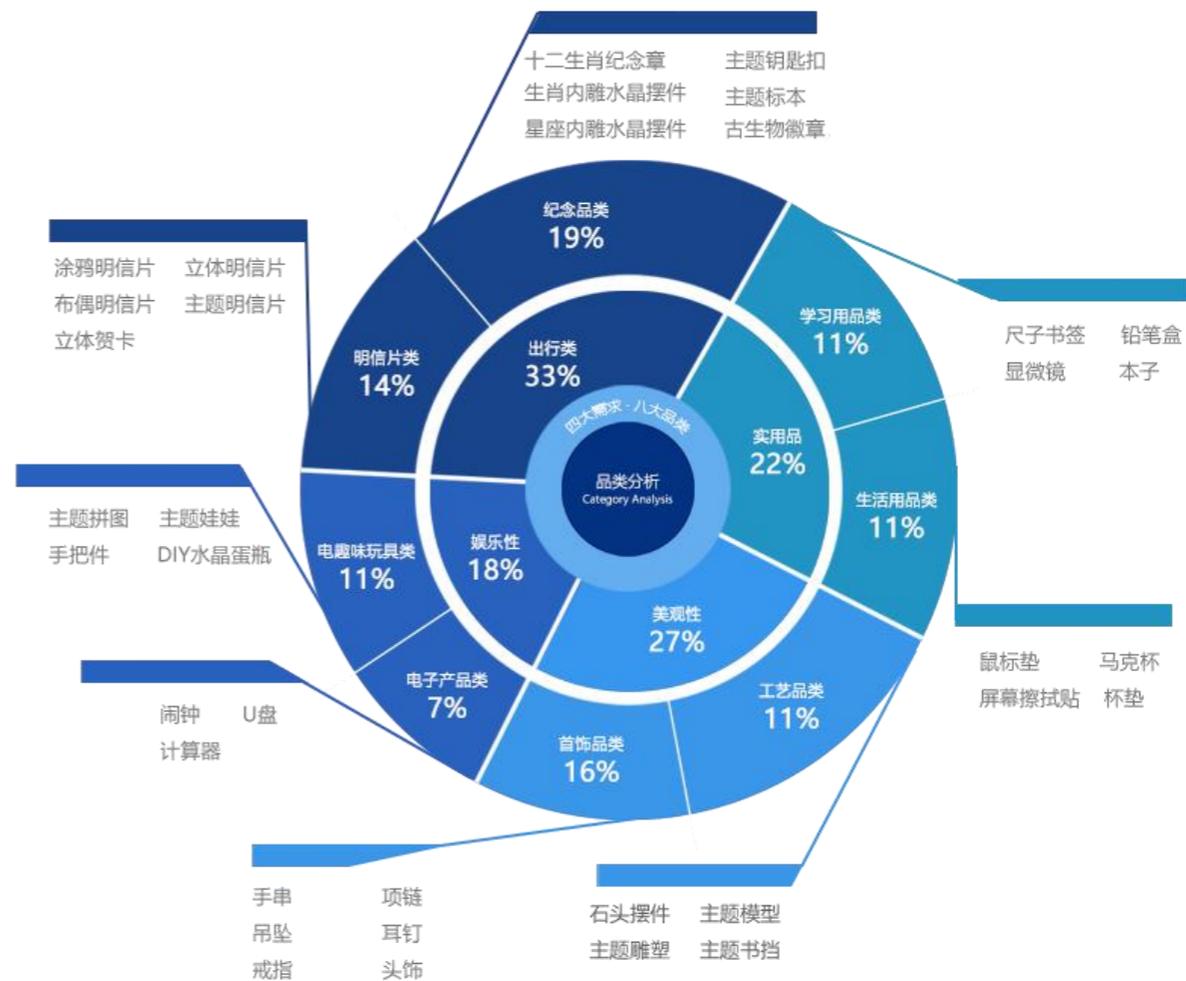
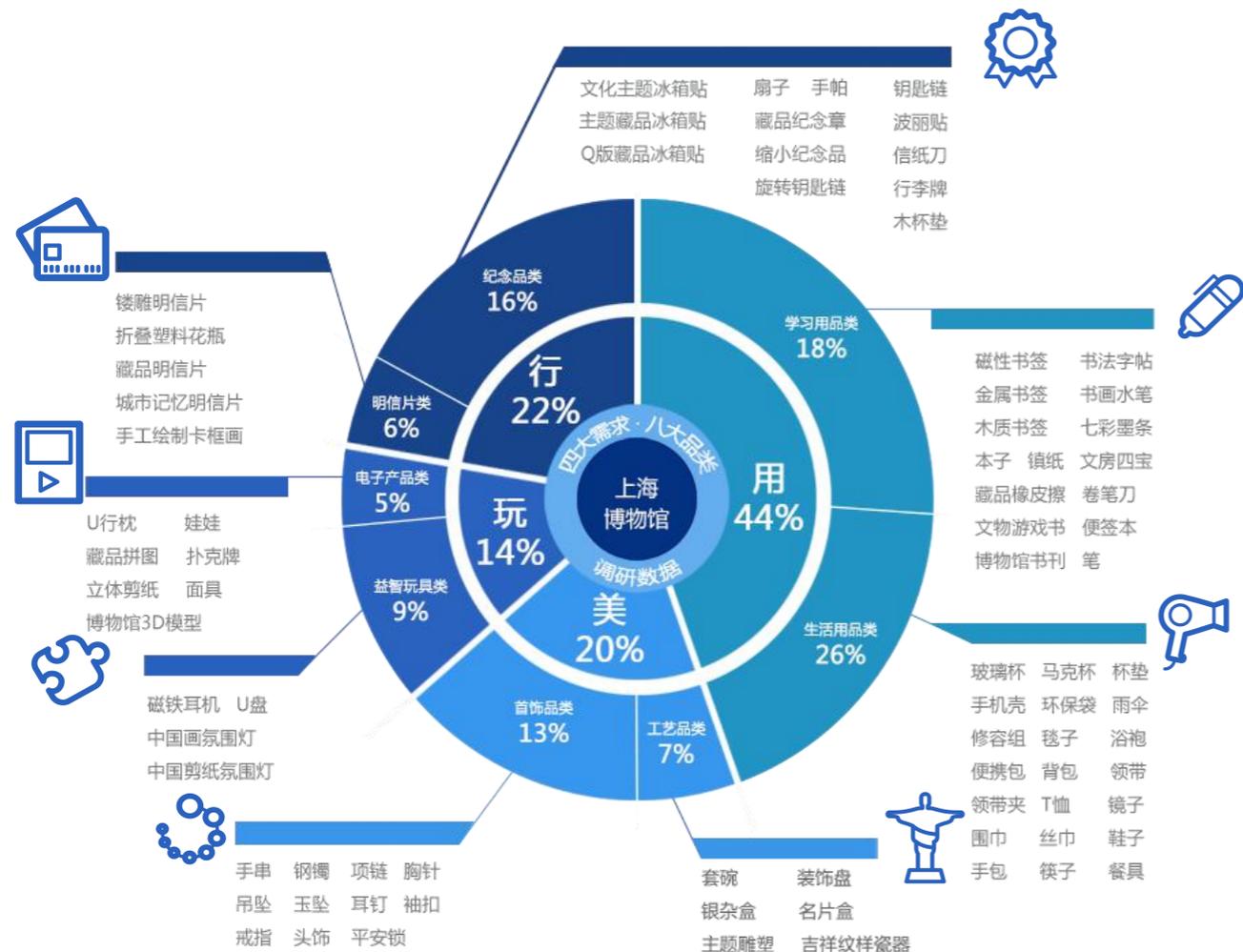


上海市历史博物馆 文化衍生品

深度挖掘博物馆历史意义
用设计力量启动博物馆IP新发展



文创产品品类研究



以尺量身 规德行

以楼为戒 记史事

礼仪之道 为方寸

WAY OF ETIQUETTE FOR THE HERTRA

礼仪之道为方寸







梵高的狂欢

衍生品创新生态系统图



荷兰梵高博物馆 · 艺术系列文创衍生品

共同打造艺术衍生品产业化闭环创新系统



请由此参观
MEET VINCENT

梵高8大神作 正版衍生品
中国大陆限量新发

“我越是年老丑陋、令人讨厌、贫病交加，越要用鲜艳华丽、精心设计的色彩为自己雪耻……”
——文森特·梵高

梵高博物馆
梵高博物馆 (Van Gogh Museum) 建于1973年，以收藏有梵高黄金时期最珍贵的200幅画作，素描几百件，还有梵高的几乎全部书信和档案资料，其中最著名的当属《向日葵》，另外还有《自画像》、《乌鸦群飞的麦田》、《吃马铃薯的人》等重要藏品。

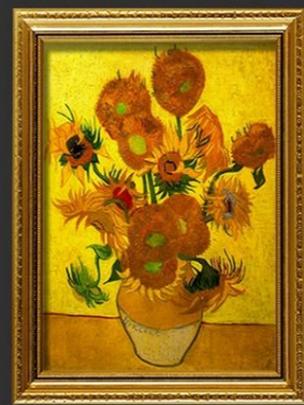
Van Gogh HOLLAND

Van Gogh International B.V.Inc.官方授权
多喜爱家纺限量发售

Dohia 多喜爱 | **天猫 Tmall.com** | **Van Gogh Museum Amsterdam**

MOMA Design 本馬設計

本产品设计服务由 上海木马工业设计有限公司 提供



<p>iJari 向日葵异形陶瓷餐具套装 众筹价：¥499.9 立即购买</p>	<p>iJari 向日葵无把手木质陶瓷杯 众筹价：¥29.9 立即购买</p>	<p>TOMIC 304不锈钢480ML超轻保温杯 众筹价：¥139 立即购买</p>
<p>TOMIC 304不锈钢2000ML保温家庭壶 众筹价：¥159 立即购买</p>	<p>TOMIC 304不锈钢500ML保温咖啡杯 众筹价：¥89 立即购买</p>	<p>多喜爱 棉麻睡枕45cm×45cm 众筹价：¥59 立即购买</p>
<p>多喜爱 棉麻睡枕50cm×30cm 众筹价：¥49 立即购买</p>	<p>hoopet 向日葵开花波点拼接棉衣 众筹价：¥29.9 立即购买</p>	<p>ame 油画浮雕TPU壳iPhone6s/6Plus 众筹价：¥29 立即购买</p>
<p>ame 真皮11寸/13寸MacBook Air 保护套 众筹价：¥138 立即购买</p>	<p>SOLOVE Q2居家刷牙牙刷 众筹价：¥399 立即购买</p>	<p>天尊伞 遇水变色高档晴雨伞珍藏版 众筹价：¥99 立即购买</p>

荷兰梵高博物馆 · 艺术系列文创衍生品

共同打造艺术衍生品产业化闭环创新系统





DREAMWORKS

KUNG FU PANDA 3

功夫熊猫影视衍生品系列

把握娱乐热点，三度搭档阿里巴巴
与大片同步推出系列影视衍生品

功夫熊猫 · 影视衍生品系列

把握娱乐热点，三度搭档阿里巴巴
与大片同步推出系列影视衍生品





方案编号 . 02

Maykong美康旗舰店





梦巢家纺专柜





方案编号 . 35

天堂伞官方旗舰店



伞面添加熊猫元素

上海木马工业设计有限公司 Jan.2016

ALL RIGHT RESERVED COPYRIGHT MOMA DESIGN CO.,LTD

Sales Results

销售成果

MOMA[®]



Van Gogh
HOLLAND



宣传曝光
1亿PV

销售成交
1天358万RMB

MOMA[®]



DREAMWORKS
KUNG FU
PANDA
3



营销互动
2100万PV

销售成交
1.65亿
R M B

大英博物馆



大英博物馆·金喜彩蛋·200套限量发售

The British Museum · Golden Eggs · Gift box



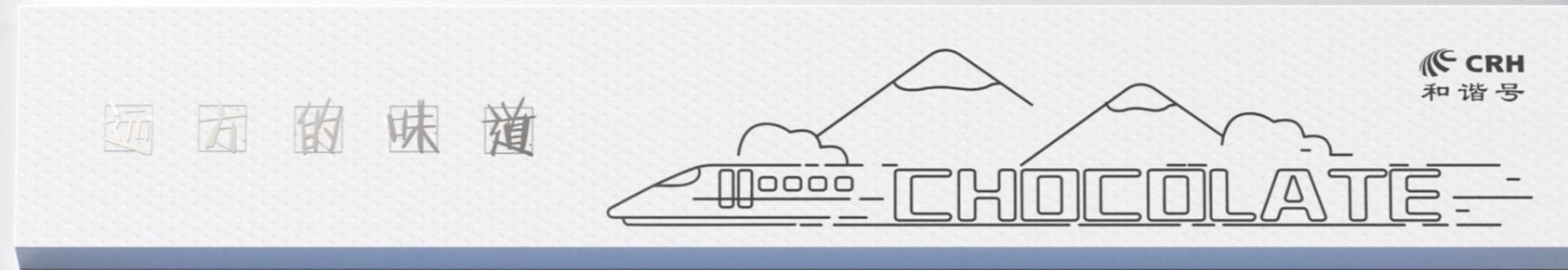
高铁衍生品设计

高铁车型系列抱枕

CRH PRODUCT DESIGN



高铁衍生品设计 | 高铁创意巧克力---轻装版



传递 - 远方的味道

Transmit Distant Taste

高铁衍生品设计 | 高铁创意巧克力---典藏版



高铁衍生品设计

高铁车型卷曲玩具手环1.0

CRH PRODUCT DESIGN





销售场景

SALES SCENARIO

目前高铁文创产品研发设计产品已达四十多款，其中接近二十款已上市销售，通过高铁的串联，这些赋有高铁精神内涵的产品将走入千家万户，融进我们生活的点点滴滴。

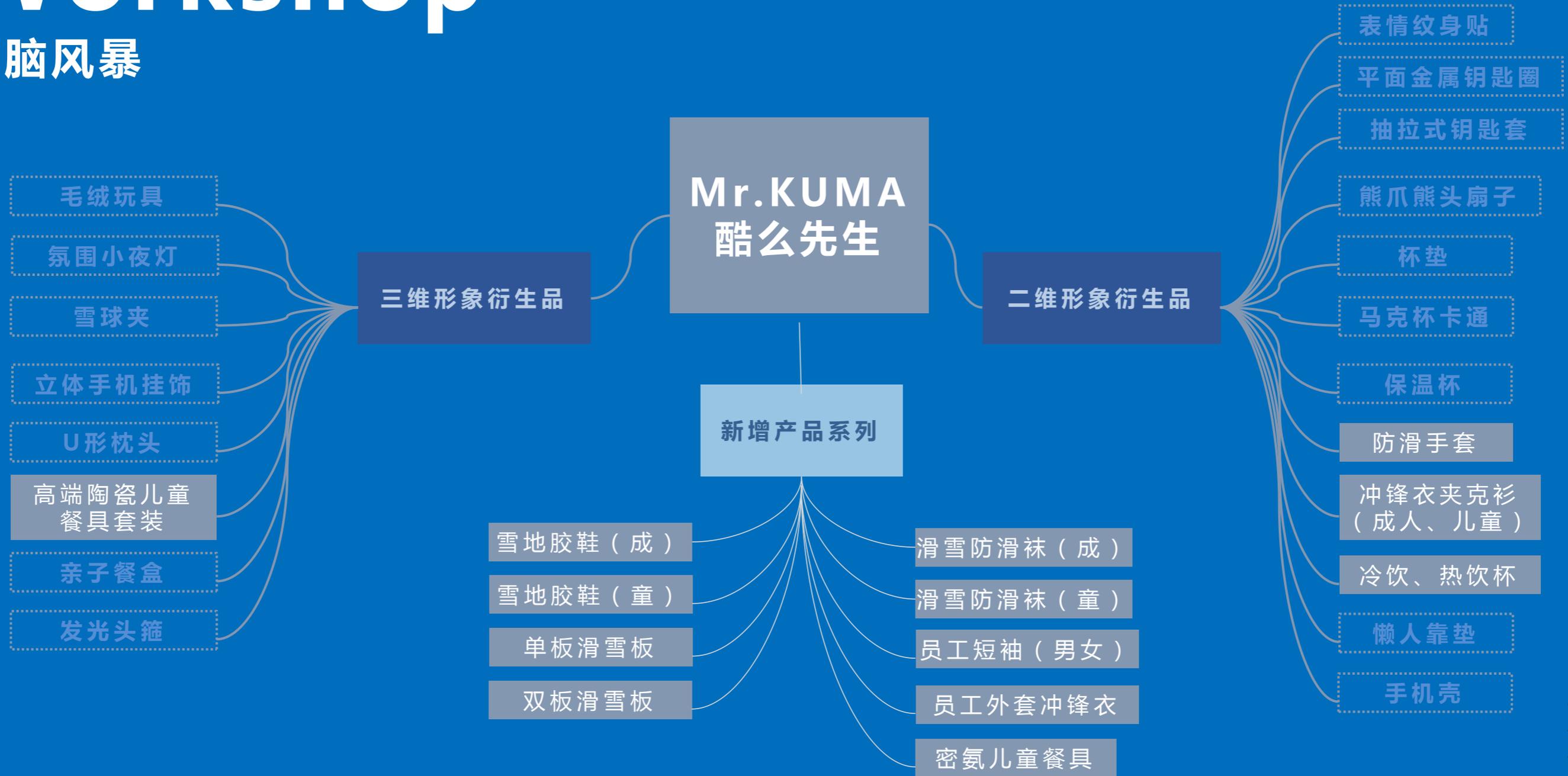


《博特罗 纪念手机壳系列设计》

M 红星·美凯龙
MACALLINE

Workshop

头脑风暴



红星美凯龙··衍生品设计实施阶段情况报告

2018.06.19 (v1.0)

高端儿童餐具

客用



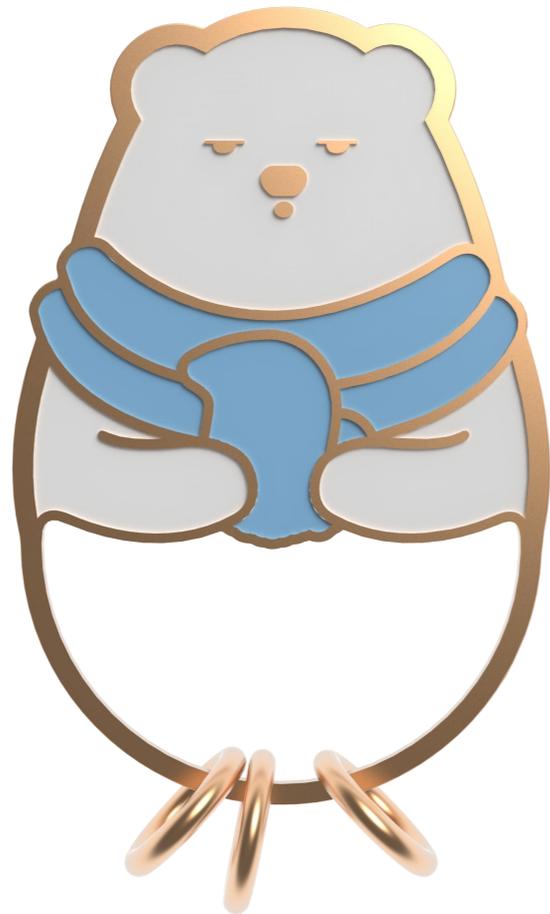
和风高端陶瓷 儿童餐盘套装

客用



纪念装饰品

三维



亲子餐盒

三维



表情纹身贴

二维





● 毛绒玩具



● 陶瓷儿童餐具



● 和风高端儿童餐盘套装



● 儿童胶鞋



● 儿童防滑袜



● 儿童冲锋衣



● 成人胶鞋



● 成人防滑袜



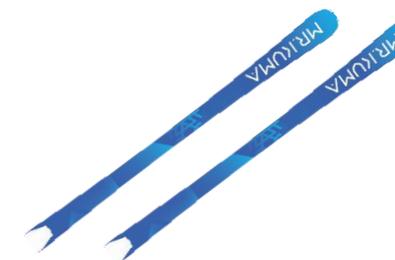
● 成人冲锋衣



● 滑雪手套



● 单板滑雪板



● 双板滑雪板



● 冷饮杯



● 热饮杯



● 男员工polo衫



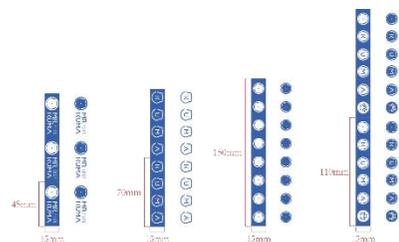
● 女员工polo衫



● 员工冲锋衣



● KUMA表情包



● 封口胶带



● KUMA扇子



● 购物袋



● 纹身贴



● 防蚊手环



● 平面金属钥匙圈



● 抽拉式钥匙套



● 杯垫



● 马克杯·卡通



● 保温杯



● 懒人靠垫



● 氛围灯



● 立体手机挂饰



● U形枕头



● 打包餐盒



● 头箍



● 杯套



● 手机壳



MOBI GARDEN

也许是星空下的彼此依偎，也许是
极光下的相视而笑，也许是握着你的
手触摸一次星球.....



木马设计生态

MOMA Ecosystem

木马构建以51design、设计学院、西形东意等板块为核心的设计生态，
为企业提供全流程闭环式创意服务

*MAKE OPTIONS
MORE ABUNDANT*

漫生快活

MORELIFE

漫生快活将现代设计观念融入传统制作工艺，用现代设计智慧演绎千年文化传统，用行动阐述对美学的理解。【尊重传统、心怀未来、平衡节制、诚实必要】是我们的主张，【持续修正】是我们的工作方式，我们相信这可以化平凡为非凡。



木马天巧建筑

SPACEMOMA

木马天巧建筑以空间体验与服务设计为核心，服务涵盖文化空间、办公空间、展示空间与商业空间等多个空间领域。依托强大的设计能力，为客户提供“全案策划+空间设计+服务设计+运营管理”的全流程整体解决方案。



品牌整合设计

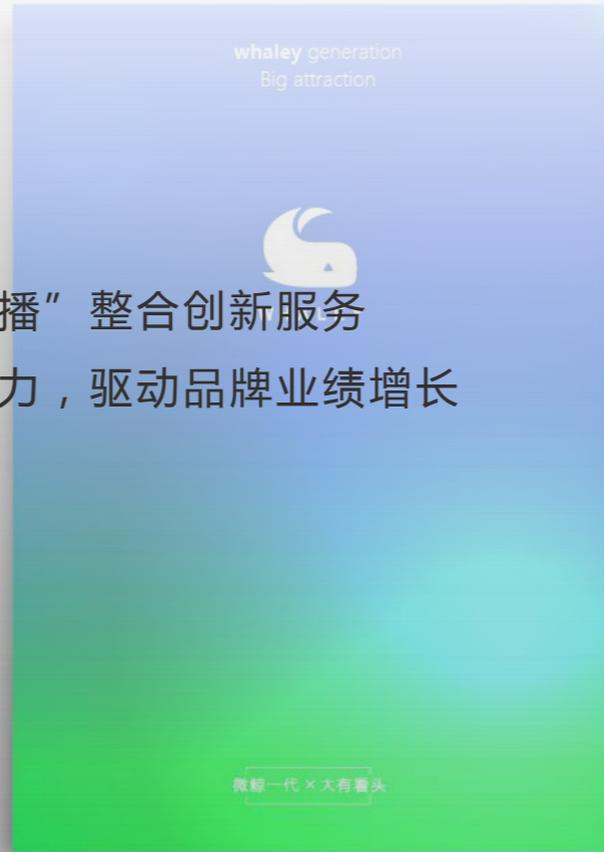
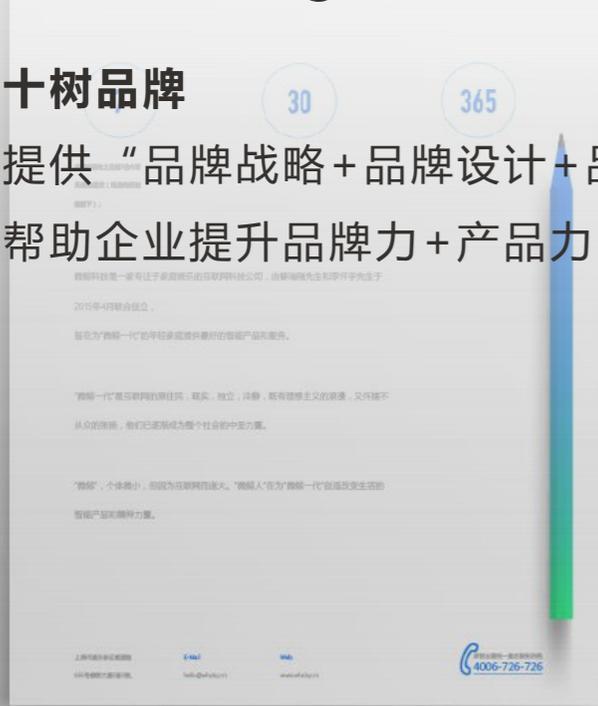
Brand Design



十树品牌

30 365

提供“品牌战略+品牌设计+品牌传播”整合创新服务
帮助企业提升品牌力+产品力+营销力，驱动品牌业绩增长



我要设计网

51design.com

51design是一个创新全流程一站式设计服务平台，同时也是极具专业度的设计创意媒体。我们通过创造新的设计生态来赋能线上线下一体的设计交易、孵化、教育以及供应链体系。



无意网络

51DESIGN.NET

无意网络致力于用户体验研究、视觉设计、移动互联网及企业信息化的全系列创新解决方案和服务。

Delicious Foods
JOY SO MALL



JoySo
Brand Logo Vision Design

Sports Equipment
JOY SO MALL



JoySo
Brand Logo Vision Design

Coffee Time
JOY SO MALL



JoySo
Brand Logo Vision Design

Quality Home
JOY SO MALL



JoySo
Brand Logo Vision Design

UX创新

Massthinker

麦思哲

一家用户体验洞察驱动商业创新的公司

为客户打造行业领先的产品、服务和用户体验



木马品牌

MOMA BRAND

麦思哲

木马品牌为客户提供从品牌策划，品牌设计、包装设计、品牌营销的整体创新服务。



儒
RU
A

君子佩

礼仪儒 审美将应装
礼中 国 术是 素标
一种 征有 艺又 元图
是扇 象既 ” “ 纹系 列
初折 的子 文为 为家
起， 慧扇 “ 具作 儒
子具 智时 为工 形于 中
扇工 雅同 美用 扇用 饰

西形东意

EAST-WESTERN AESTHETICS

西形东意是为品牌企业和零售商提供包括营销服务、IT 服务、客户服务和物流服务等在内的专业的整合式电子商务服务商。



木马文创

Moma Culture

将文化资源与产业资源相融合

通过文化考古、文化解读和文化创新，定义全新的文创衍生品



木马学院

Moma Edu

协同教育理念的倡导者与实践者

通过将实际项目导入课堂，培养学生实战能力并从容面对今天的世界



历史年表

History

2002-2004

2002 上海木马工业设计公司在上海成立。

2004 随着公司的不断发展，在医疗，消费电子等领域取得突破，开始为复星医疗、中兴通讯等知名企业做设计。



> 2002年木马设计成立于上海。



> 丁伟获联合国教科文“创意新锐奖”，成为中国首位获此殊荣的工业设计师。

2009-2010

2009 为飞利浦设计的“Reading Light”从全球三千件作品中脱颖而出，荣获“德国红点奖”。

获得中国最高红星奖金奖、中国最成功商业设计奖黄金奖。

2010 丁伟新书《思与悟》出版，该书从不同角度记录和阐述当代设计师的思考。

时任中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声同志视察木马设计，对木马近年来的发展给予高度评价。



> 木马成立意大利设计中心，开始国际化进程。



> 丁伟在伦敦设计周发表“木马的实践”演讲。



> 丁伟受到胡锦涛总书记的亲切接见。

2011

4月 丁伟同志作为创意产业的杰出代表受到时任党中央总书记胡锦涛同志的亲切接见。

5月 木马设计作品获得“IDEA全球最佳产品设计奖”，并载入年鉴。

8月 在“设计立县”计划的推动下，成立了“宝应小官庄镇工业设计中心及西安丰镇水晶设计中心”。

11月 木马设计凭借卓越的设计在四千件作品中脱颖而出，共获得8项中国红星奖，再次成为最大赢家。

2012

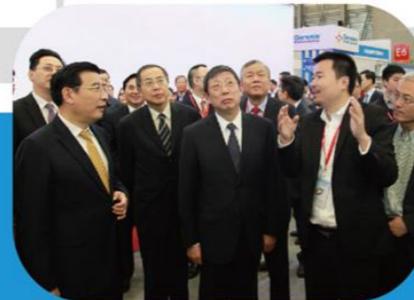
3月 木马设计为“欧琳“电器设计的”首席执行官”系列产品荣获两项德国红点奖。

6月 设计荣获“上海设计创新示范企业”。

9月 木马设计荣获中国工业设计界最高荣誉奖，“中国十佳工业设计公司”大奖。

11月 丁伟荣获2012年度联合国教科文组织“上海设计之都年度人物”提名奖。

12月 CDA·2012中国设计奖隆重举行了年度颁奖典礼，木马设计一举斩获“年度设计机构”称号。



> 普罗娜智慧照明项目，受到工信部长苗圩、上海市长杨雄的充分肯定。



> 佛罗伦萨市长、上海李希副书记视察木马意大利设计中心。

2013

5月 木马设计义乌、郑州分公司成立。

9月 丁伟应邀参加伦敦设计周，发表“木马的设计实践”主题演讲，受到国际设计界的普遍关注。

10月 丁伟被评为2013中国十佳工业设计师

2014-2018

2014 联合国教科文“新锐设计奖”举行颁奖典礼，丁伟获得“创意新锐大奖”，进入全球创意前十强。

丁伟赴意大利佛罗伦萨，成立“木马欧洲设计中心”，上海市委李希副书记，佛罗伦萨市长视察中心并给予高度评价。

丁伟荣获“中国百名设计师”大奖

木马设计作品“Prona普罗娜”智慧照明系获得工业设计研究院创新奖“金奖”和工博会创新奖“银奖”

2016 日照工业设计中心成立



> 木马作品获工博会工业设计金奖。



> 丁伟向吴邦国委员长介绍智慧城市信息系统。

2005-2008

2005 迁入莫干山50号春明艺术创意产业园。

2006 为OTIS电梯和仪华仪表开发的系列产品获得两项IF中国设计大奖。

2008 荣获“影响上海设计的100位设计师及设计机构”双奖。51Design设计网站成立。香港特首曾荫权先生访问木马。

领导关怀

Social Impact

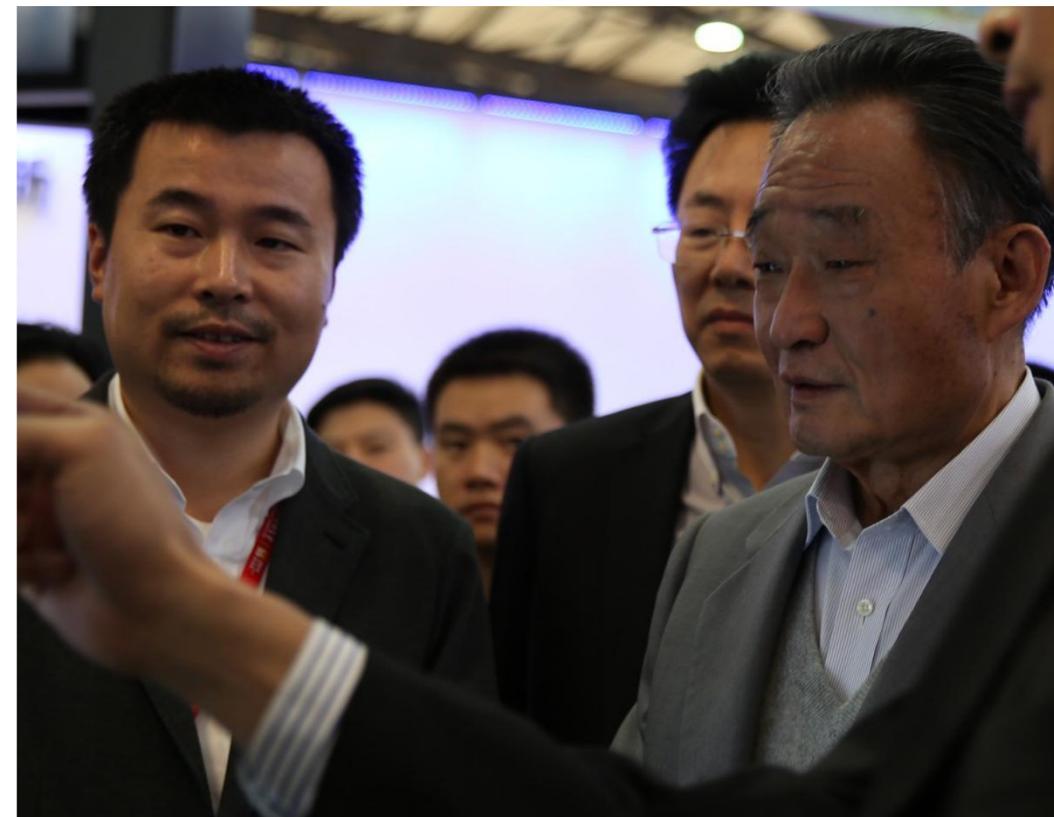
2011年04月16日

木马设计创始人丁伟先生作为创意产业杰出代表受到胡锦涛总书记的亲切接见。

2014年11月04日

前人大常委会委员长吴邦国同志视察木马设计作品

Prona 普罗娜智慧照明系统

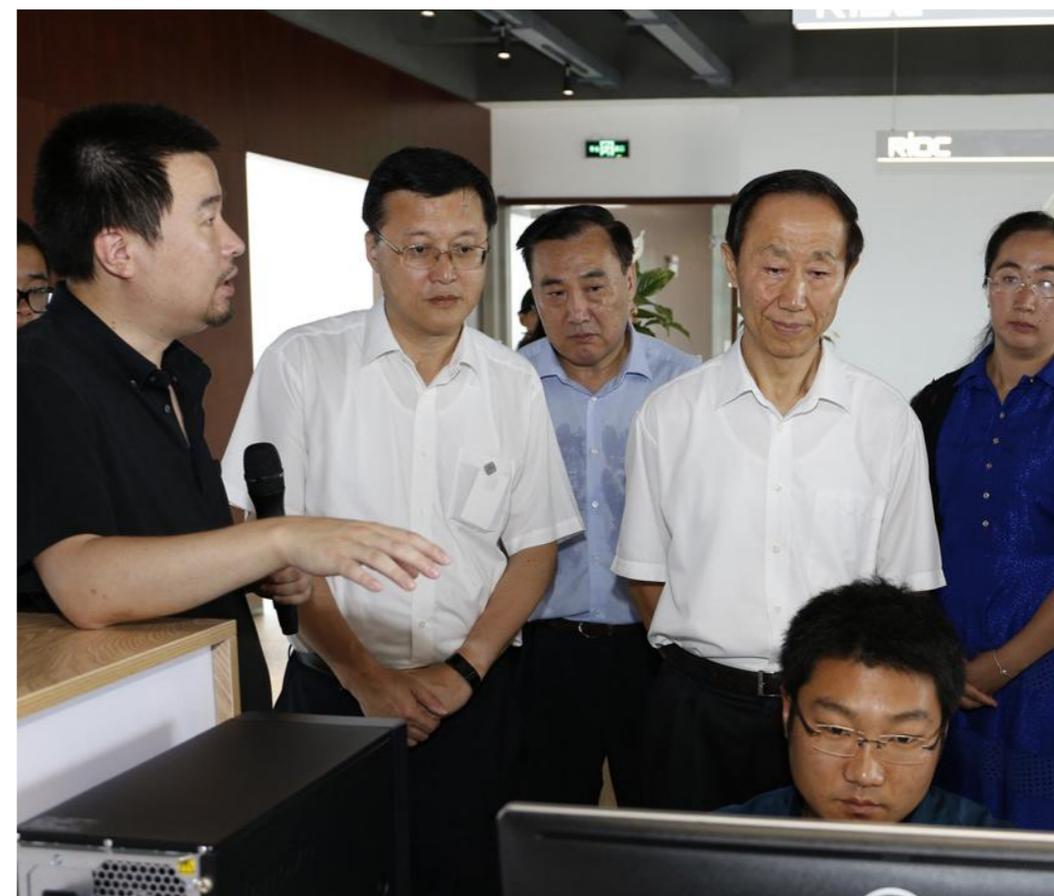


2017年04月10日

全国人大副委员长、民盟中央主席张宝文视察木马设计

2016年07月26日

全国政协副主席王家瑞视察设计立县基地日照工业设计中心



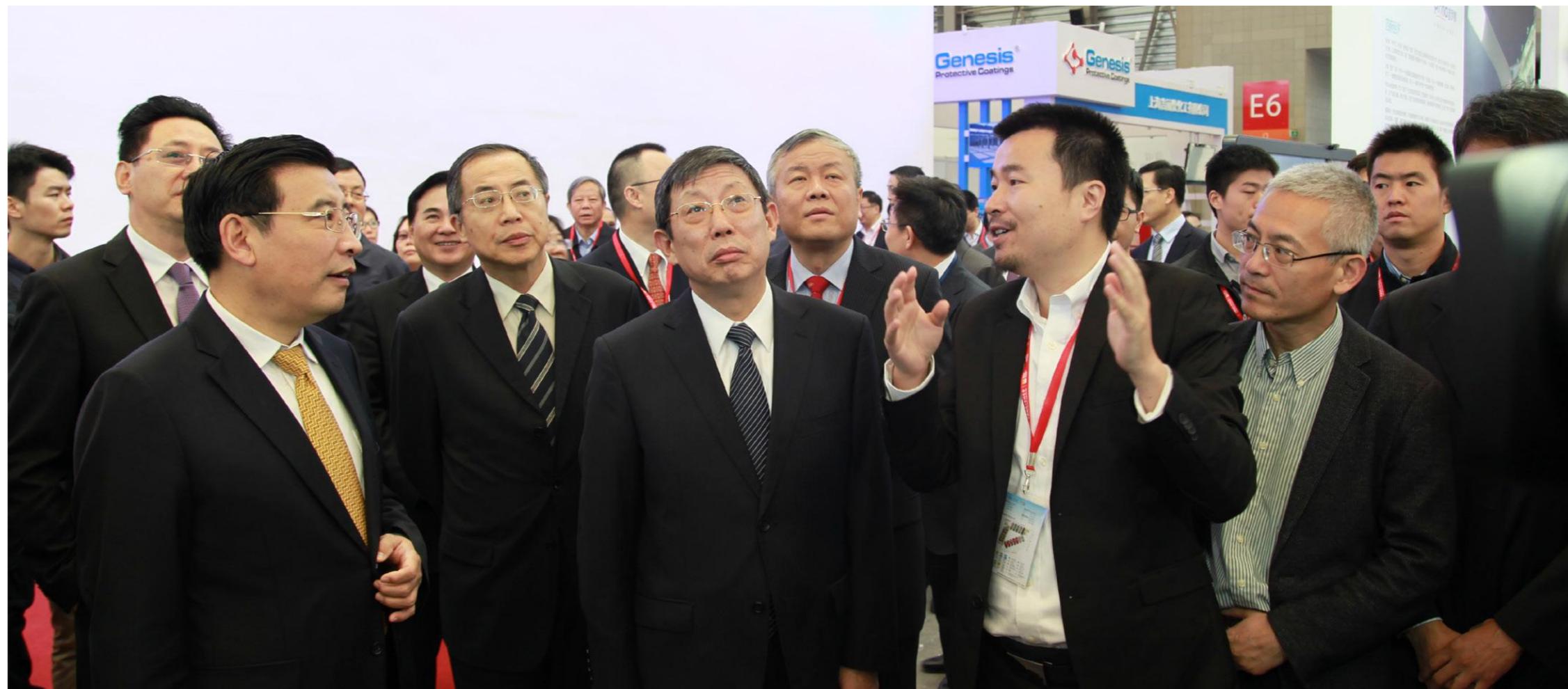
2013年11月25日 ▶

全国人大常委会副委员长、中国科学院
院长路甬祥院士视察郑州木马设计



2015年06月23日 ▶

安徽省省委书记李锦斌一行
视察马鞍山江东设计



2014年11月04日 ▶

国家工信部部长苗圩、时任上海市
市长杨雄一行视察木马设计作品

【Prona普罗娜】智慧照明系统。



如有企业合作需求
可扫描二维码填写项目资料

全国统一咨询电话：
400-820-6913

合作热线：
139 1645 4542

上海总部SHANGHAI
上海市普陀区莫干山路50号7B-201

北京 BEIJING

朝阳区西大望路27号尚8设计园 210室

深圳 SHENZHEN

深圳市南山区松白路1051号3栋3楼

南京 NANJING

南京市江宁区利源南路 55 号 C7 栋

杭州 HANGZHOU

拱墅区祥富路2号10幢2楼

宁波 NINGBO

宁波市镇海区中官西路777号启航楼二楼

合肥 HEFEI

合肥市蜀山区湖光路工业设计城20层

在下列城市都有我们的分支机构：

青岛、郑州、义乌、柳州、洋河、邯郸、佛罗伦萨...